



ŁÓDZKIE  
dla biznesu

Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

OŚRODEK SPRAW  
AZJATYCKICH  
Uniwersytet Łódźki

spotkanie online  
doing business in asean

15 grudnia 2021 r.

weź udział



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

Województwo Łódzkie, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. oraz Ośrodek Spraw Azjatyckich Uniwersytet Łódzki zapraszają na bezpłatne spotkanie informacyjne dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą związaną z obrotem towarowym z zagranicą oraz osób planujących rozpocząć taką działalność.

Spotkanie będzie się odbywać w formule hybrydowej (online i stacjonarnie). W formularzu rejestracyjnym prosimy wybrać opcję, którą są Państwo zainteresowani !!!

Rejestracja na wydarzenie: <https://www.elodzkie.pl/wydarzenia/doing-business-in-asean>

### „Doing business in ASEAN”

Termin: 15 grudnia 2021 roku

Miejsce: Ośrodek Spraw Azjatyckich Uniwersytet Łódzki, Łódź, Pałac Alfreda Biedermanna, ul. Franciszkańska 1/5, aula

### Program wydarzenia

8:30 – 9:00 – Rejestracja uczestników

9:00 – 9:10 – Otwarcie spotkania przez organizatorów:

- p. Agnieszkę Kurczewską, prof. UŁ, Prorektor ds. współpracy z otoczeniem UŁ oraz
- p. Dawida Mazurkiewicza, Dyrektora Departamentu Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego

9:10 – 9:55 – Podstawowe zagadnienia dotyczące funkcjonowania na rynkach ASEAN:

- Ogólna charakterystyka ASEAN: rola kultury i różnic międzykulturowych w stosunkach biznesowych, rola stereotypów w kontakcie z partnerami zagranicznymi – dr hab. Dominik Mierzejewski, prof. UŁ, Ośrodek Spraw Azjatyckich UŁ.
- Charakterystyka gospodarcza regionu Azji Południowo-Wschodniej (Indonezja, Wietnam, Malezja, Singapur) – Mateusz Chatys, Ośrodek Spraw Azjatyckich UŁ.

09:55 – 10:10 – **Przerwa kawowa**

10:10 – 11:40 – **Wprowadzenie w tematykę działalności handlowej z krajami grupy**

**ASEAN:**

- Wsparcie instytucjonalne polskiego biznesu w krajach Azji Południowo-Wschodniej – Aneta Piotrowska, Konsultant w Centrum Eksportu, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
- Przygotowanie firmy do rozpoczęcia ekspansji zagranicznej. Pierwsze kroki w ekspansji zagranicznej – Wojciech Nowicki, Ekspert w Departamencie Partnerstwa i Komunikacji, Polska Agencja Inwestycji i handlu S.A.
- Rynek sektora spożywczego i kosmetycznego na przykładzie Wietnamu, Indonezji i Singapuru.

Dlaczego warto wybrać rynki Azji Południowo-Wschodniej?

Branże strategiczne dla polskiego eksportu, uwarunkowania prawne i gospodarcze, perspektywy i bariery.

Możliwości rozwojowe w zakresie działalności polskich firm na rynkach ASEAN.

Struktura polskiego eksportu na rynkach ASEAN.

Prelegenci:

- Ngan Ho Thi Hanh – Business Development Manager Zagranicznego Biura Handlowego w Wietnamie,
  - Jacek Kołomyjec – Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Indonezji,
  - Maja Justyna – Business Development Manager Zagranicznego Biura Handlowego w Singapurze.
- **Success stories: przykłady polskich firm obecnych na rynkach Azji Południowo-Wschodniej, praktyczne porady polskich eksporterów na trudne czasy:**
    - Andrzej Jakubowski – Polish Business Club in Jakarta,
    - Adrian Winiarz – Export Director, Bielenda,
    - Anna Gętka – Export Manager, Bakalland,
    - Beata Łakoma – Business Development Manager, Lestello.

11:30 – 12:00 – **Sesja pytań i odpowiedzi**

12:00 – 12:30 – **Networking**

Serdecznie zapraszamy!