

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości na targach Gamescom 2022

Małgorzata Brodzicka
Departament Wsparcia Przedsiębiorczości
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Katowice, 08.04.2022 r.



Gamescom 2017

- ✓ stoisko 50 m²
- ✓ z możliwości promocji na naszym stoisku skorzystało **blisko 30 polskich firm**
- ✓ targi odwiedziło **ponad 350 tysięcy osób**, a z oferty wystawienniczej skorzystało 919 firm z 54 krajów

Gamescom 2019

- ✓ stoisko 50 m² + wspólna strefa prezentacji wszystkich polskich firm o powierzchni 270 m²
- ✓ z możliwości promocji na naszym stoisku skorzystało **blisko 40 polskich firm**
- ✓ targi odwiedziło **ponad 373 tysiące osób**, a swoje gry zaprezentowało 1153 wystawców z 52 krajów świata



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości na targach Gamescom 2022

- stoisko ok. 200 m²
- reklama zewnętrzna
- business area
- **strefa otwarta** - serwis kawowy,
strefa do spotkań b2b
- **strefa gamingu** – 10 stanowisk do gry



Gamescom 2019 r.

Co oferujemy ?

Na organizowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości stoisku polskie firmy z branży gamingowej mają możliwość:

- prezentacji oferty (materiały drukowane),
- wyświetlania filmów reklamowych na dostępnych na stoisku ekranach,
- organizacji spotkań z kontrahentami w strefie b2b.

Ponadto obsługa stoiska narodowego udziela zwiedzającym informacji o stoiskach polskich firm będących wystawcami na targach.



Gamescom 2017 r.

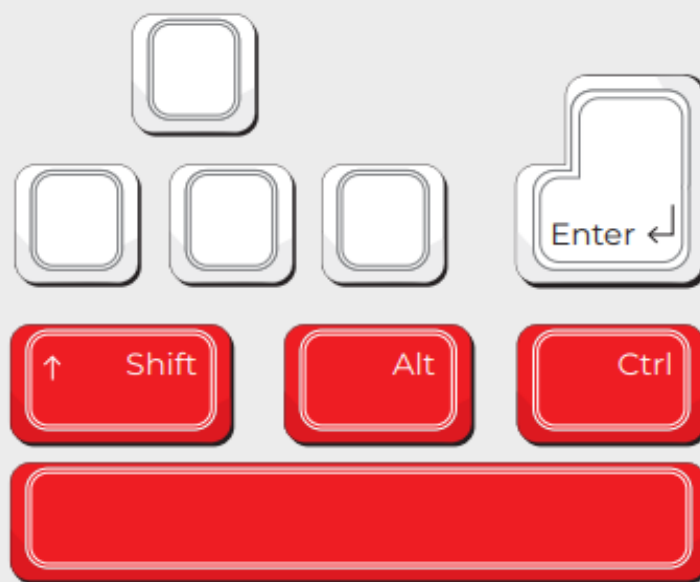
Nabór gier na stanowiska w strefie gamingu:

- *gry na komputer stacjonarny i laptopy*
- *gry przedpremierowe*



 **THE GAME
INDUSTRY
OF POLAND**

REPORT
2021





**POLISH IT/ICT –
BRANŻOWY PROGRAM PROMOCJI**

 **Fundusze Europejskie**
Inteligentny Rozwój

 **Rzeczpospolita Polska**

 **PARP**
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego 

<https://ict.trade.gov.pl/pl/>

Dziękuję za uwagę

Małgorzata Brodzicka
Departament Wsparcia Przedsiębiorczości

tel. +48 22 432 84 27

malgorzata_brodzicka@parp.gov.pl

