



REGULAMIN NABORU

przedsiębiorstw z branży nieruchomości i inwestycji do prezentacji ich potencjału podczas Międzynarodowych Targów Inwestycji i Nieruchomości MIPIM 2025 w Cannes w dniach 11-14 marca 2025 r.

I. Postanowienia ogólne

Organizatorem Naboru przedsiębiorstw z branży nieruchomości i inwestycji z województwa śląskiego w charakterze podwystawców (zwanych dalej *przedsiębiorstwami*) do prezentacji ich potencjału na stoisku Województwa Śląskiego podczas Międzynarodowych Targów Inwestycji i Nieruchomości MIPIM 2025 w Cannes (zwanych dalej *Targami*), odbywających się w dniach 11-14 marca 2025 r. jest Województwo Śląskie (działając na podstawie art. 11 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 566).

II. Kryteria naboru

1. Terminy obowiązujące w Naborze:

- a) termin składania zgłoszeń – do 21 stycznia 2025 r. do końca dnia;
- b) ogłoszenie wyników i publikacja listy wybranych przedsiębiorstw z branży nieruchomości – do 17 stycznia 2025 r. Z uwagi na formułę Targów tj. fakt, że finalną decyzję o zakwalifikowaniu przedsiębiorstwa podejmuje ich Organizator, Organizator Naboru zastrzega przesunięcie terminu ogłoszenia wyników naboru.

2. Celem Naboru jest wyłonienie przedsiębiorstw z branży nieruchomości i inwestycji z terenu województwa śląskiego, których oferta wzmocni potencjał inwestycyjny i gospodarczy województwa śląskiego oraz może zostać zaprezentowana podczas Targów.

3. Warunki uczestnictwa w Naborze:

- a) w Naborze mogą wziąć udział przedsiębiorstwa z branży nieruchomości i inwestycji, posiadający siedzibę lub oddział na terenie województwa śląskiego i prowadzący działalność na jego terenie.
- b) podstawą do uznania podmiotu za posiadający siedzibę lub oddział i prowadzący działalność na terenie województwa śląskiego jest wpis podmiotu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego albo do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- c) działalność podmiotu powinna wpływać w znacznym stopniu na procesy inwestycyjne i rozwój gospodarczy województwa śląskiego.
- d) w ramach zrealizowanych lub realizowanych inwestycji podmioty winny posiadać projekty kształtujące i zagospodarowujące przestrzeń publiczną lub zwiększające atrakcyjność inwestycyjną województwa śląskiego, lub oferujące rozwiązania, które wyżej wymienione projekty wspierają.

4. Organizator Naboru informuje, że maksymalną liczbę wszystkich przedsiębiorstw określa się na liczbę 6.

5. Każde z przedsiębiorstw może być reprezentowane na stoisku przez maksymalnie 2 przedstawicieli.

III. Zasady zgłaszania uczestnictwa

1. Przedsiębiorstwo składa *Formularz deklaracji uczestnictwa przedsiębiorstwa*, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Kryteria rekrutacji przedsiębiorstwa do udziału w Targach stanowią Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Dokument rekrutacyjny wymieniony w ust. 1 należy przesłać pocztą elektroniczną na adres coie@slaskie.pl w terminie określonym w Rozdziale II ust. 1 lit. a) niniejszego Regulaminu.

Organizator Naboru rekomenduje zabezpieczenie dokumentu poprzez zaszyfrowanie go i zabezpieczenie hasłem, przy czym hasło winno zostać przekazane innym kanałem komunikacji niż zabezpieczony plik (np. telefonicznie pod numerem 32 77 44 516 lub 32 77 44 511).



4. O rozpatrzeniu dokumentu rekrutacyjnego przez Komisję Oceniającą decyduje data wpływu. Dokument rekrutacyjny, o którym mowa w ust. 1 złożony po terminie nie będzie rozpatrywany.
5. Złożenie przez przedsiębiorstwo dokumentu rekrutacyjnego o którym mowa w ust. 1 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na podanie do publicznej wiadomości informacji zawierającej nazwę przedsiębiorstwa, w przypadku jego rekrutacji na Targi.
6. Organizator naboru zastrzega sobie prawo wezwania do uzupełnienia i złożenia dodatkowych wyjaśnień i informacji dotyczących danego przedsiębiorstwa.

IV. Sposób oceny

1. Do oceny kwalifikowalności przedsiębiorstwa powołana zostanie Komisja Oceniająca składająca się z trzech przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego (Departament Promocji, Gospodarki i Sportu).
2. Ocena dokonywana będzie na podstawie analizy dokumentu określonego w Rozdziale III ust. 1 niniejszego Regulaminu.
3. Do udziału w Targach zakwalifikowane zostaną przedsiębiorstwa, które spełnią wymogi formalne i uzyskają najwyższą liczbę punktów. W przypadku przedsiębiorstw, którzy uzyskają taką samą liczbę punktów, o wyborze decyduje Przewodniczący Komisji.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

V. Zasady udziału przedsiębiorstwa w Targach

1. Organizator naboru oferuje:
 - a) możliwość skorzystania ze wspólnej przestrzeni wystawienniczej (przy czym z przestrzeni służącej do spotkań B2B typu VIP – za każdorazową zgodą Organizatora Naboru w dniach targowych);
 - b) możliwość przedstawienia oferty inwestycyjnej przedsiębiorstwa w dniach trwania Targów poprzez samodzielną organizację spotkań B2B;
 - c) możliwość prezentowania materiałów promocyjnych przedsiębiorstwa w dniach trwania Targów (typu foldery, ulotki, broszury, film promocyjny, zdjęcia, grafiki, prezentacje itp.);
 - d) możliwość wzięcia udziału w ew. wydarzeniach organizowanych na stoisku podczas Targów jako słuchacz;
 - e) umieszczenie na stoisku logotypu.
2. Obowiązki przedsiębiorstwa:
 - a) współpraca z Organizatorem naboru i Organizatorem Targów;
 - b) udostępnienie w terminie wyznaczonym przez Organizatora naboru logotypu i ew. materiałów promocyjnych (typu film promocyjny, zdjęcia, grafiki, prezentacje itp.);
 - c) pokrycie kosztów uczestnictwa w Targach określonych w ust. 3;
 - d) działania promujące Organizatora naboru poprzez social media (typu Facebook, LinkedIn itp.) i/lub na stronach www przedsiębiorstwa podczas wszystkich dni Targów, po uprzednim uzgodnieniu treści z Organizatorem naboru;
 - e) aktywne korzystanie z powierzchni stoiska targowego Organizatora naboru, rozumiane jako stała obecność co najmniej jednego przedstawiciela przedsiębiorstwa w wyznaczonym na stoisku miejscu, od początku do końca trwania targów;
 - f) poniesienie pełnej odpowiedzialności za dozór nad jakimikolwiek elementami wnoszonymi przez przedsiębiorstwo do przestrzeni wystawienniczej, będące przedmiotem prezentacji jego oferty, uzgodnione z Organizatorem naboru, nie stanowiące zagrożenia dla zdrowia i życia pozostałych uczestników Targów.
3. Kosztami pokrywanymi przez przedsiębiorstwo we własnym zakresie będą:
 - a) koszty dojazdu;
 - b) koszty zakwaterowania w hotelu;



- c) koszty wyżywienia;
- d) koszty przejazdów lokalnych;
- e) koszty ubezpieczenia zdrowotnego i NNW;
- f) diety pobytowe;
- g) przygotowanie materiałów promocyjnych oraz koszty ich transportu z Polski na targi i z targów do Polski;
- h) koszty biletów wstępu na targi odpowiednio:
 - w przypadku zgłoszenia się przedsiębiorstwa do 6 lutego 2025r. - 1,300 euro/osobę;
 - w przypadku zgłoszenia się przedsiębiorstwa od 7 lutego 2025r. do 27 lutego 2025r. - 1,400 euro/osobę;
 - w przypadku zgłoszenia się przedsiębiorstwa od 28 lutego 2025r. - 2,020 euro/osobę.
- i) ewentualne inne koszty dodatkowe.

Organizator Naboru informuje, że dokona zgłoszenia przedsiębiorstwa do Organizatora Targów, a zgłoszenie musi uzyskać akceptację Organizatora Targów. Wszelkie pozostałe kwestie organizacyjne związane z uczestnictwem w Targach leżą po stronie przedsiębiorstwa.

VI. Sposób informowania o przeprowadzeniu naboru

1. Ogłoszenie o naborze na Targi wraz z Regulaminem będzie umieszczone m.in. na stronie internetowej <https://invest-in-silesia.pl> i mediach społecznościowych.
2. Lista przedsiębiorstw zakwalifikowanych do udziału w Targach zostanie umieszczona na stronie internetowej wymienionej w ust. 1 w terminie określonym w ogłoszeniu o naborze. Ponadto informacja o zakwalifikowaniu się danego przedsiębiorstwa do udziału w Targach zostanie przesłana drogą elektroniczną na wskazany adres poczty e-mail w *Formularzu deklaracji uczestnictwa przedsiębiorstwa* złożonym przez przedsiębiorstwo.

VII. Postanowienia końcowe

1. W prawie dopuszczalnym zakresie Organizator Naboru nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) bezpieczeństwo przedstawiciela/i przedsiębiorstwa w trakcie trwania Targów;
 - b) szkody tytułem utraty majątku;
 - c) inne szkody lub straty (w tym bez ograniczeń utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).
2. Przedsiębiorstwu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Organizatora Naboru z tytułu uczestnictwa w naborze.
3. Organizator Naboru zastrzega możliwość odwołania udziału w Targach bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec przedsiębiorstw (uczestników Targów).
4. Organizator Naboru może w każdym czasie unieważnić nabór i nie rozstrzygać go bez podania przyczyny. W przypadku o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wszelkie postanowienia niniejszego Regulaminu wygasają.
5. Organizator Naboru informuje, że w trakcie trwania Targów mogą być robione zdjęcia i nagrania w celach dokumentacyjnych oraz promocyjnych. Przedsiębiorstwo wyraża zgodę na zamieszczanie zdjęć i filmów prezentujących logotypy, znaki handlowe w mediach bez jakichkolwiek zobowiązań wobec przedsiębiorstwa lub osób trzecich.
6. Udział przedsiębiorstwa w Targach jest równoznaczny z wykorzystaniem i przetwarzaniem przez Organizatora Naboru danych przedsiębiorstwa zamieszczonych w *Formularzu deklaracji uczestnictwa przedsiębiorstwa*.

Załączniki:

1. Formularz deklaracji uczestnictwa przedsiębiorstwa
2. Kryteria rekrutacji przedsiębiorstwa