

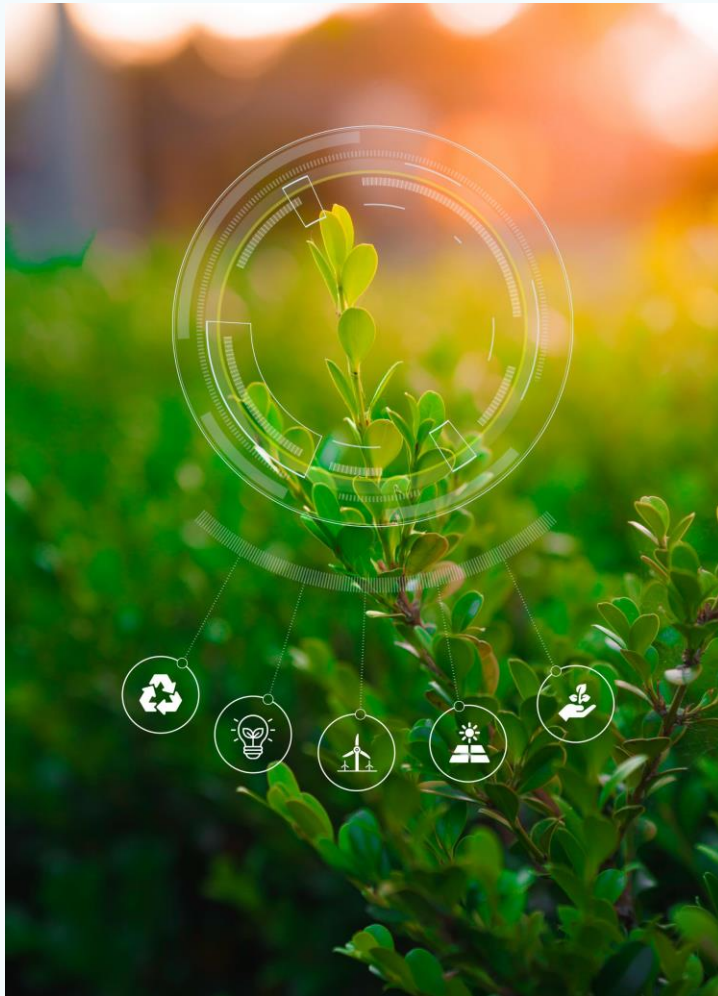
Aktualne regulacje i wyzwania
dla transparentnej informacji
ekologicznej

Komunikacja
zrównoważonego
rozwoju i
greenwashing w
samorządach (stan
prawny: maj 2026)



Podstawy zrównoważonego rozwoju w sektorze publicznym

Zrównoważony rozwój i ESG – znaczenie dla samorządów



Zrównoważony rozwój w samorządach

Samorządy stosują polityki łączące cele środowiskowe, społeczne i gospodarcze dla trwałego rozwoju lokalnego.

Aspekt środowiskowy ESG

Obejmuje redukcję emisji, ochronę bioróżnorodności, gospodarkę odpadami i efektywność energetyczną budynków publicznych.

Wymiar społeczny ESG

Dotyczy jakości życia mieszkańców, dostępności usług, włączenia społecznego oraz dialogu obywatelskiego.

Ład zarządczy w ESG

Zawiera przejrzystość decyzji, etykę, przeciwdziałanie korupcji i skuteczną komunikację z interesariuszami.

Rola komunikacji w realizacji polityk zrównoważonego rozwoju



Funkcja informacyjna komunikacji

Rzetelne przekazywanie danych o działaniach, celach i efektach polityk zrównoważonego rozwoju jest kluczowe dla skuteczności.

Edukacja mieszkańców

Tłumaczenie złożonych zagadnień klimatycznych i energetycznych w sposób zrozumiały dla różnych grup mieszkańców.

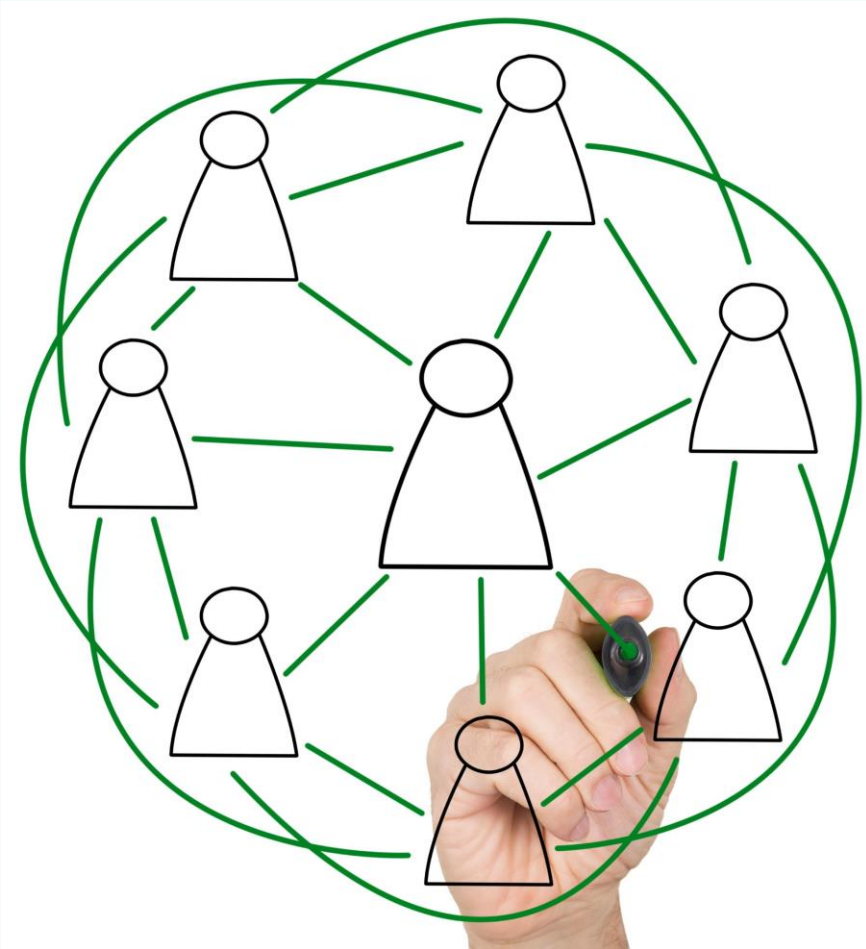
Dialog i partycypacja społeczna

Tworzenie przestrzeni do konsultacji i współdecydowania buduje zaufanie i minimalizuje konflikty społeczne.

Budowanie wiarygodności i reputacji

Spójna i oparta na faktach komunikacja umacnia zaufanie do samorządu i przeciwdziała greenwashingowi.

Interesariusze samorządu i ich oczekiwania informacyjne



- Oczekiwania mieszkańców
 - Mieszkańcy oczekują jasnych informacji o wpływie działań samorządu na ich życie, zdrowie i środowisko lokalne w prostym języku.
- Wymagania przedsiębiorców i inwestorów
 - Przedsiębiorcy oczekują stabilności regulacyjnej, informacji o planach rozwojowych i zgodności z regulacjami klimatycznymi oraz społecznymi.
- Rola organizacji pozarządowych i mediów
 - NGO i media monitorują działania samorządu, wymagając dostępu do danych, dokumentów i mierzalnych wskaźników postępów.
- Zadania administracji centralnej
 - Administracja centralna wymaga formalnej poprawności komunikacji, zgodności z politykami i prawem, aby wspierać finansowanie i kontrolę.

Greenwashing – ryzyka i konsekwencje

Greenwashing – definicja i mechanizmy w sektorze publicznym



Definicja greenwashingu

Greenwashing to wprowadzające w błąd przedstawianie działań jako bardziej ekologicznych niż są w rzeczywistości.

Mechanizmy w sektorze publicznym

Samorządy używają ogólnych haseł i selektywnej informacji bez dowodów działań i postępów.

Ryzyko i skutki greenwashingu

Greenwashing prowadzi do spadku zaufania, krytyki społecznej i ryzyka prawnego dla instytucji publicznych.

Nieintencjonalne przyczyny

Brak kompetencji i presja wizerunkowa często powodują greenwashing w urzędach i instytucjach.

Ryzyka reputacyjne i społeczne związane z greenwashingiem



- Utrata zaufania społecznego
 - Greenwashing powoduje utratę zaufania mieszkańców, co osłabia legitymację i skuteczność władz lokalnych.
- Spadek zaangażowania obywatelskiego
 - Mniejsza aktywność społeczna i konfliktowe postawy wobec inwestycji utrudniają realizację ważnych projektów.
- Ryzyko kryzysów medialnych
 - Nieśpójności w komunikatach mogą prowadzić do negatywnego nagłośnienia i kosztownych kryzysów wizerunkowych.
- Negatywne skutki wewnętrzne
 - Dysonans pracowników między narracją a rzeczywistością obniża motywację i jakość pracy w urzędzie.

Greenwashing a odpowiedzialność prawna i finansowa JST



Wzmocnione regulacje unijne

Unia Europejska wzmacnia regulacje dotyczące rzetelności komunikacji środowiskowej i społecznej do maja 2026 roku.

Dyrektywy kluczowe dla JST

Dyrektywa „Empowering Consumers for the Green Transition” i Dyrektywa Green Claims wprowadzają zakazy i wymogi weryfikacji deklaracji środowiskowych.

Nadzór i sankcje w Polsce

UOKiK nadzoruje rzetelność komunikacji podmiotów publicznych, stosując sankcje za wprowadzanie w błąd.

Ryzyko dla spółek komunalnych

Spółki komunalne podlegają regulacjom CSRD i grozi im utrata wiarygodności przy niespójnej komunikacji.

Czym jest greenwashing?

- Komunikacja wprowadzająca w błąd
- Brak pokrycia w danych
- Nadmierne uproszczenia

Typowe formy greenwashingu

- Ogólnikowe hasła
- Brak dowodów
- Ukrywanie całościowego wpływu

Przykłady (UE/PL)

- 'neutralność klimatyczna' bez metodologii
- Reklamy 'eko' bez certyfikacji
- Selektywne dane środowiskowe

Przykłady JST

- Zielone inwestycje bez danych emisji
- Projekty 'smart' bez efektów środowiskowych
- Recykling - bez pełnego cyklu

Checklist JST – czy to greenwashing?

- czy mamy dane?
- czy jest metodologia?
- czy są źródła?
- czy nie pomijamy ryzyk?
- czy komunikat jest pełny?

Prawo, standardy i dobre praktyki komunikacji

Ramy prawne UE i Polski dotyczące komunikacji ESG (maj 2026)



Kluczowe filary regulacyjne UE

Taksonomia UE, dyrektywy konsumenckie i regulacje raportowe CSRD definiują wymagania komunikacji ESG.

Wpływ na samorządy i inwestycje

Projekty publiczne muszą spełniać cele środowiskowe UE, co wymaga dokładnej i przejrzystej komunikacji.

Standardy przeciwdziałania greenwashingowi

Dyrektywa green claims wprowadza surowe reguły i obowiązek dowodowy dla twierdzeń środowiskowych.

Integracja przepisów w Polsce

Nowe wymogi prawne wpływają na procedury i komunikację samorządów, podkreślając znaczenie danych i weryfikacji.

Dobre praktyki komunikacji zrównoważonego rozwoju w JST



Rzetelność komunikacji

Komunikacja powinna opierać się na aktualnych, mierzalnych danych oraz jasno określonych celach i wskaźnikach.

Spójność przekazu

Przekaz musi być zgodny z dokumentami strategicznymi, budżetem oraz decyzjami inwestycyjnymi samorządu.

Adekwatny język

Unikanie przesadnego marketingu i modnych pojęć na rzecz jasnego wyjaśniania kontekstu i kompromisów.

Otwartość i transparentność

Publikowanie danych w otwartych formatach i angażowanie interesariuszy wzmacnia wiarygodność przekazu.



Podsumowanie i rekomendacje dla samorządowców



Znaczenie rzetelnych danych

Dobre intencje muszą być poparte rzetelnymi danymi i spójnymi strategiami, aby uniknąć ryzyka greenwashingu.

Komunikacja jako zarządzanie strategiczne

Komunikacja ESG powinna być elementem zarządzania strategicznego, z jasnym podziałem odpowiedzialności i współpracą działów.

Monitorowanie zmian regulacyjnych

Systematyczne śledzenie zmian prawnych w UE i Polsce jest kluczowe dla uniknięcia sankcji i kryzysów.

Transparentna komunikacja

Uczciwa komunikacja wzmacnia relacje z mieszkańcami oraz chroni przed zarzutami greenwashingu.