

Strona internetowa przyjazna dla inwestora



Plan szkolenia

Gminny portal inwestycyjny

Określenie grupy docelowej

Reguły tworzenia witryny internetowej przyjaznej dla
inwestora

Struktura i zawartość merytoryczna serwisu

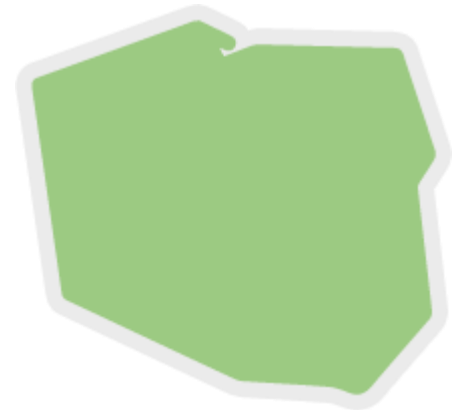
Realizacja witryny internetowej i jej utrzymanie

Gminny portal inwestycyjny

Integralnym elementem wdrożenia standardów obsługi inwestora/ przedsiębiorcy przez gminę jest stworzenie na portalu gminy podstrony dedykowanej przedsiębiorcom i inwestorom.

Jeśli JST posiada już taką stronę, należy zweryfikować ją pod kątem zgodności z opisanymi poniżej wymogami.

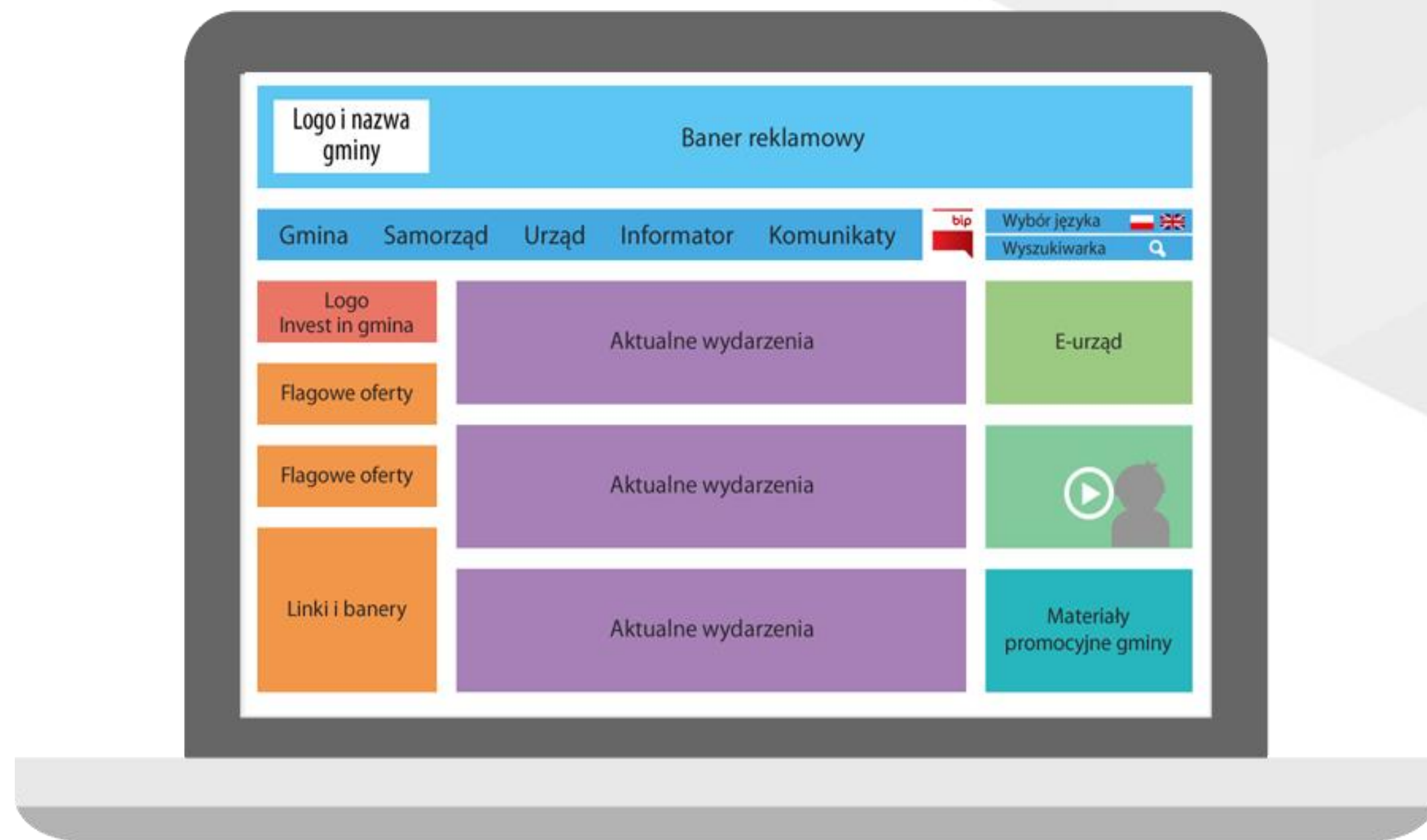
Określenie grupy docelowej



Witryna internetowa, a w szczególności specjalistyczna zakładka poświęcona promowaniu potencjału inwestycyjnego gminy, w tym jej oferty lokalizacyjnej skierowana jest do inwestorów polskich i zagranicznych.

Informacje na temat zidentyfikowanych przez gminę obszarów działalności gospodarczej powinny być czytelne dla każdego użytkownika portalu.

Reguły tworzenia witryny internetowej przyjaznej dla inwestora



Nazwa zakładki przeznaczonej dla inwestorów powinna być umieszczona na stronie głównej gminy po lewej stronie pod logotypem gminy.

Zakładka ta o nazwie np. „Invest in (nazwa gminy)” powinna być głównym elementem portalu, w którym należy umieścić „wszystkie” niezbędne informacje dla potencjalnego inwestora.

Reguły tworzenia witryny internetowej przyjaznej dla inwestora

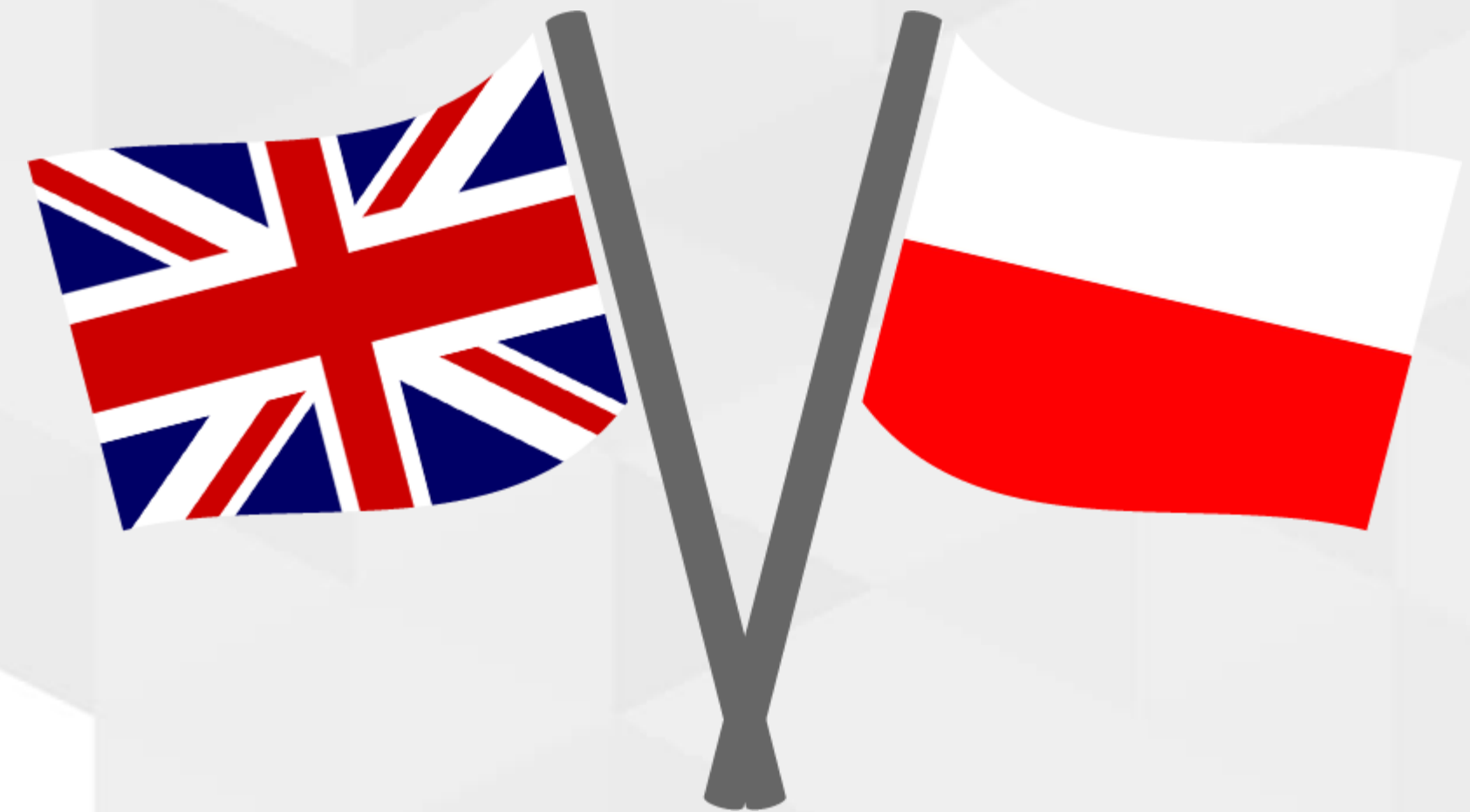
Na stronie głównej serwisu można zamieścić w celach marketingowych najlepsze „flagowe” oferty inwestycyjne (produkcyjne i usługowe) typu greenfield i brownfield (1 – 2 oferty) – tj. bardzo krótki opis promocyjny ze zdjęciami i mapkami.

Korzystne jest również zamieszczenie wypowiedzi przedstawicieli firm (ze zdjęciem i podpisem lub krótki film), które zainwestowały w gminie, podkreślające walor „lokalizacji”. Ważne jest by „kliknięcie” na dowolny z prezentowanych tu elementów powodowało przejście do zakładki adresowanej dla inwestora.



Reguły tworzenia witryny internetowej przyjaznej dla inwestora

Wszystkie elementy i opisy na stronie głównej serwisu, czy w zakładce adresowanej do inwestorów powinny być przygotowane przynajmniej w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.

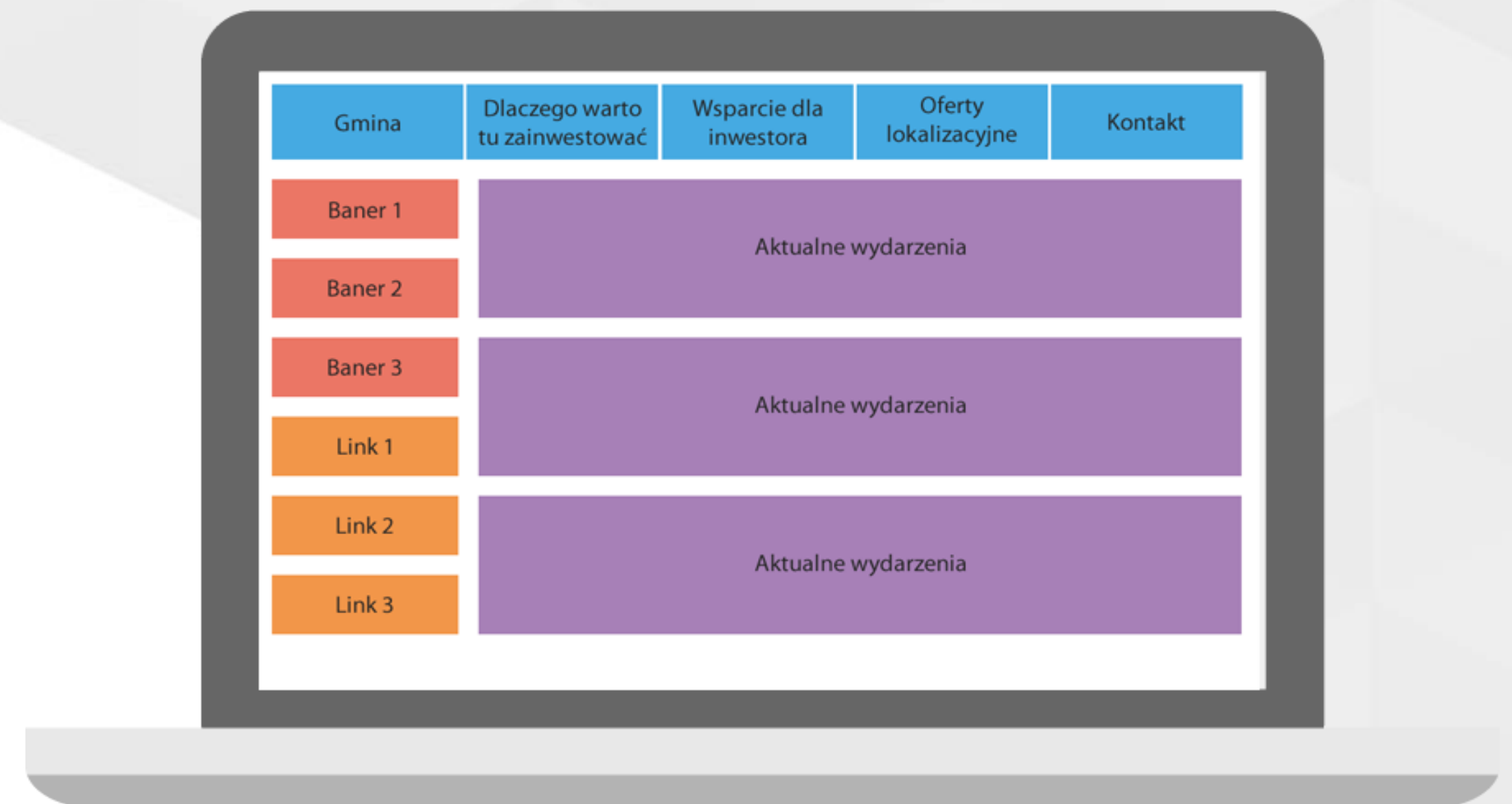


Reguły tworzenia witryny internetowej przyjaznej dla inwestora

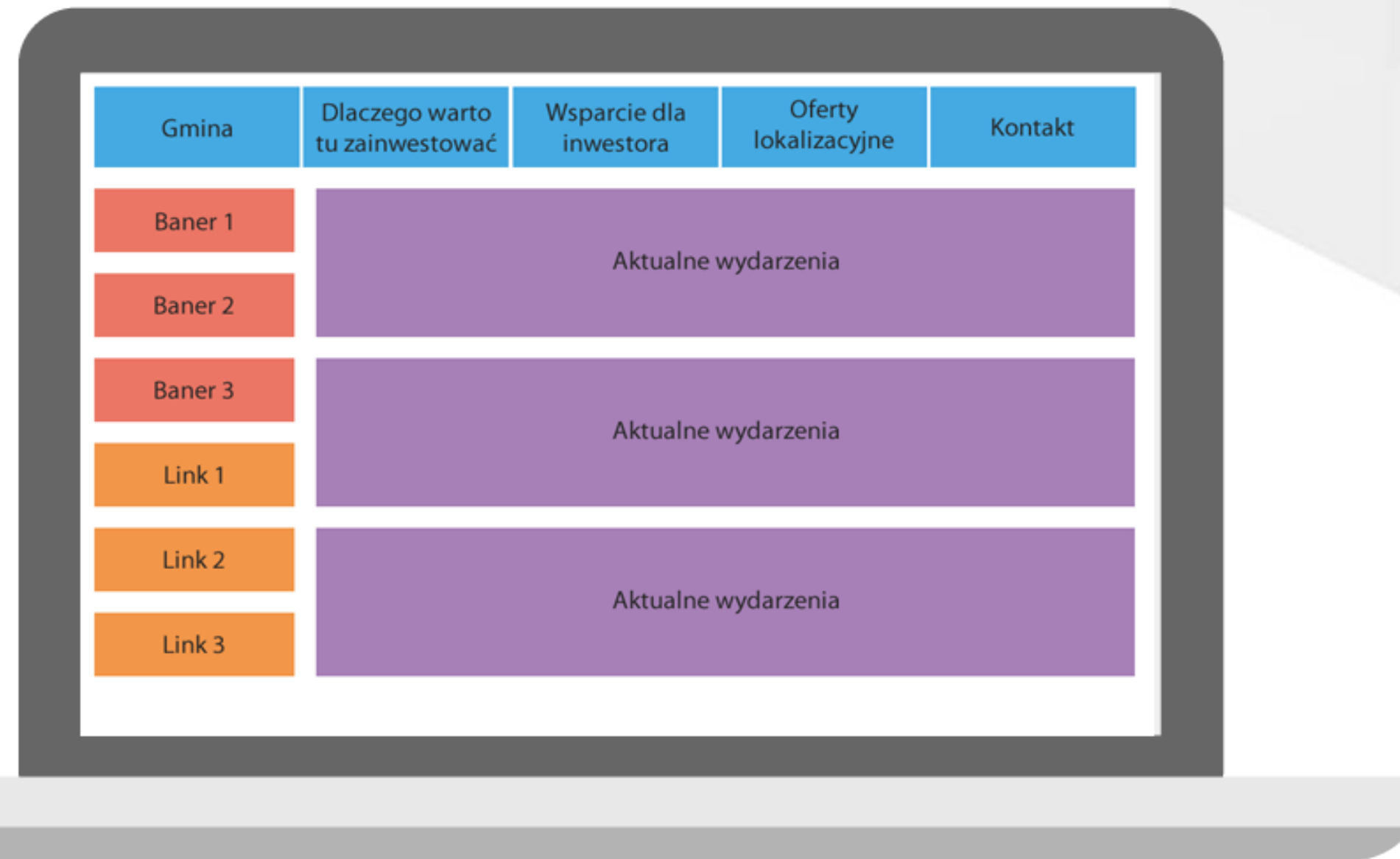
W zakładce przeznaczony dla inwestorów tworzymy punkty startowe, z których użytkownicy mogą w szybki sposób wykorzystać jej możliwości i zasoby.

Menu zakładki powinno zawierać następujące elementy:

- o gminie
- dlaczego warto tu zainwestować
- wsparcie dla inwestora
- oferty lokalizacyjne
- kontakty



Reguły tworzenia witryny internetowej przyjaznej dla inwestora



Zakładka powinna również zawierać „aktywne” banery i linki, które ułatwią korzystanie z serwisu poprzez szybkie przejście w odpowiednie sekcje.

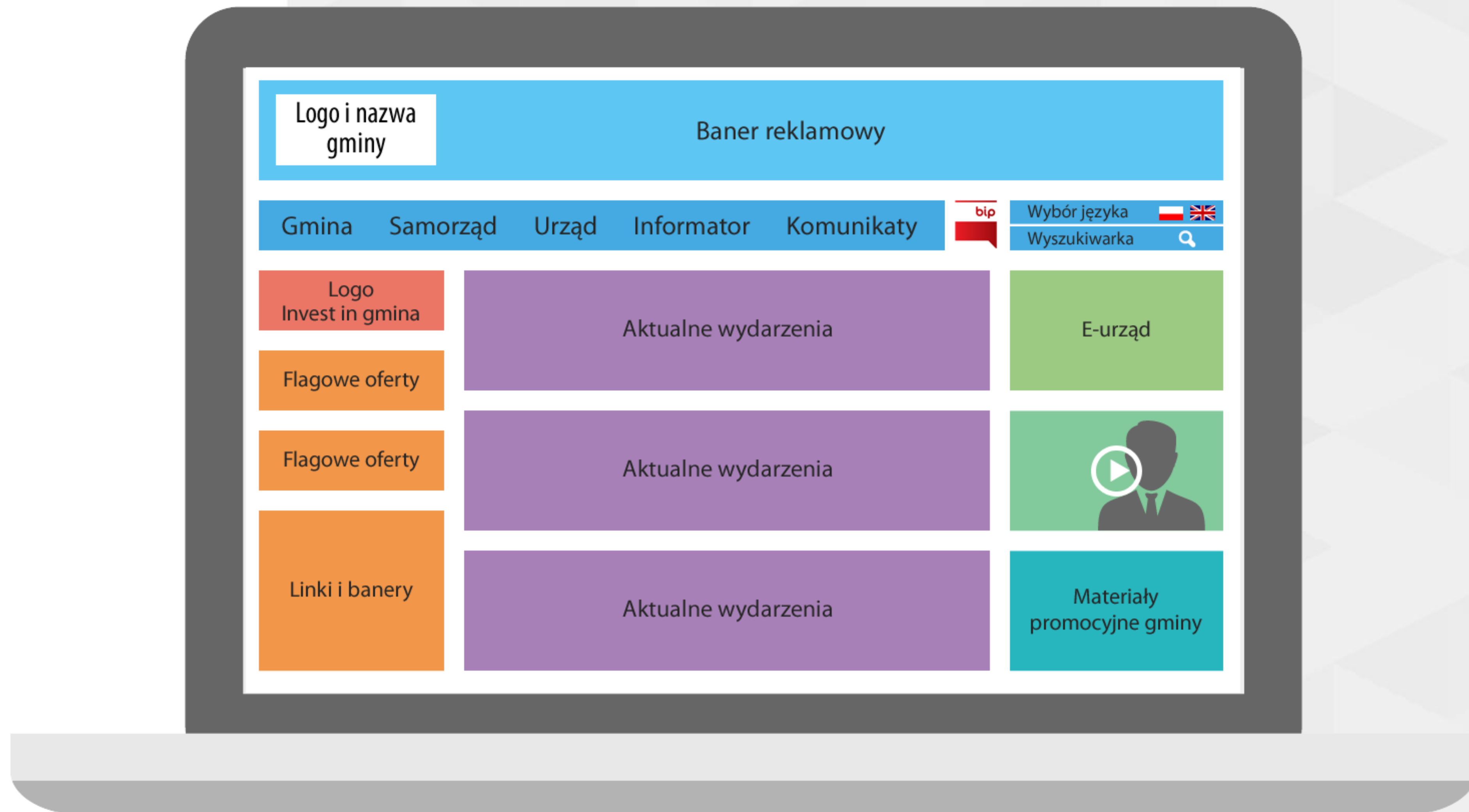
W „Aktualnościach” należy umieszczać informacje o wydarzeniach ważnych z punktu widzenia potencjalnego inwestora, w tym sukcesy inwestycyjne gminy.

Reguły tworzenia witryny internetowej przyjaznej dla inwestora

Proponujemy unikanie zbyt wielu kolorów i innych efektów specjalnych tzw. „wodotrysków” oraz zbyt ciężkiej i niewiele wnoszącej do treści serwisu grafiki gdyż potencjalny inwestor oczekuje odpowiedzi na podstawowe pytania i nie należy go zniechęcić nadmiarem zbędnych treści, które wydłużają czas poszukiwania informacji merytorycznej.



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego - przykład strony głównej



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Invest in Gmina

Gmina	Dlaczego warto tu zainwestować	Wsparcie dla inwestora	Oferty lokalizacyjne	Kontakt
Baner 1	Aktualne wydarzenia			
Baner 2	Aktualne wydarzenia			
Baner 3	Aktualne wydarzenia			
Link 1	Aktualne wydarzenia			
Link 2	Aktualne wydarzenia			
Link 3	Aktualne wydarzenia			

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – O gminie

- dane statystyczne, np. ludność, powierzchnia, itp.
- charakter gminy, np. gmina turystyczna, gmina z tradycjami dotyczącymi sektora / sektorów produkcyjnych
- krótki opis gminy i jej dostępności komunikacyjnej (mapka oraz opis w punktach) wraz z podaniem działających w województwie stref ekonomicznych, parków naukowo technologicznych, inkubatorów przedsiębiorczości



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – O gminie

- opis sektorów „wysokiej szansy” dla inwestorów, czyli tych, które mają najlepsze warunki do rozwoju w danej gminie
- wykaz instytucji okołobiznesowych (firm konsultingowych, kancelarii prawnych, firm rekrutacyjnych itp.)



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – O gminie

- przekazanie informacji o najważniejszych inwestorach krajowych i zagranicznych obecnych w gminie czy regionie
- potencjał ludzki, dane dotyczące rynku pracy w powiecie (stopa bezrobocia, średnia płaca), edukacja
- infrastruktura techniczna (dostępna w gminie i w obrębie terenów inwestycyjnych)



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – O gminie

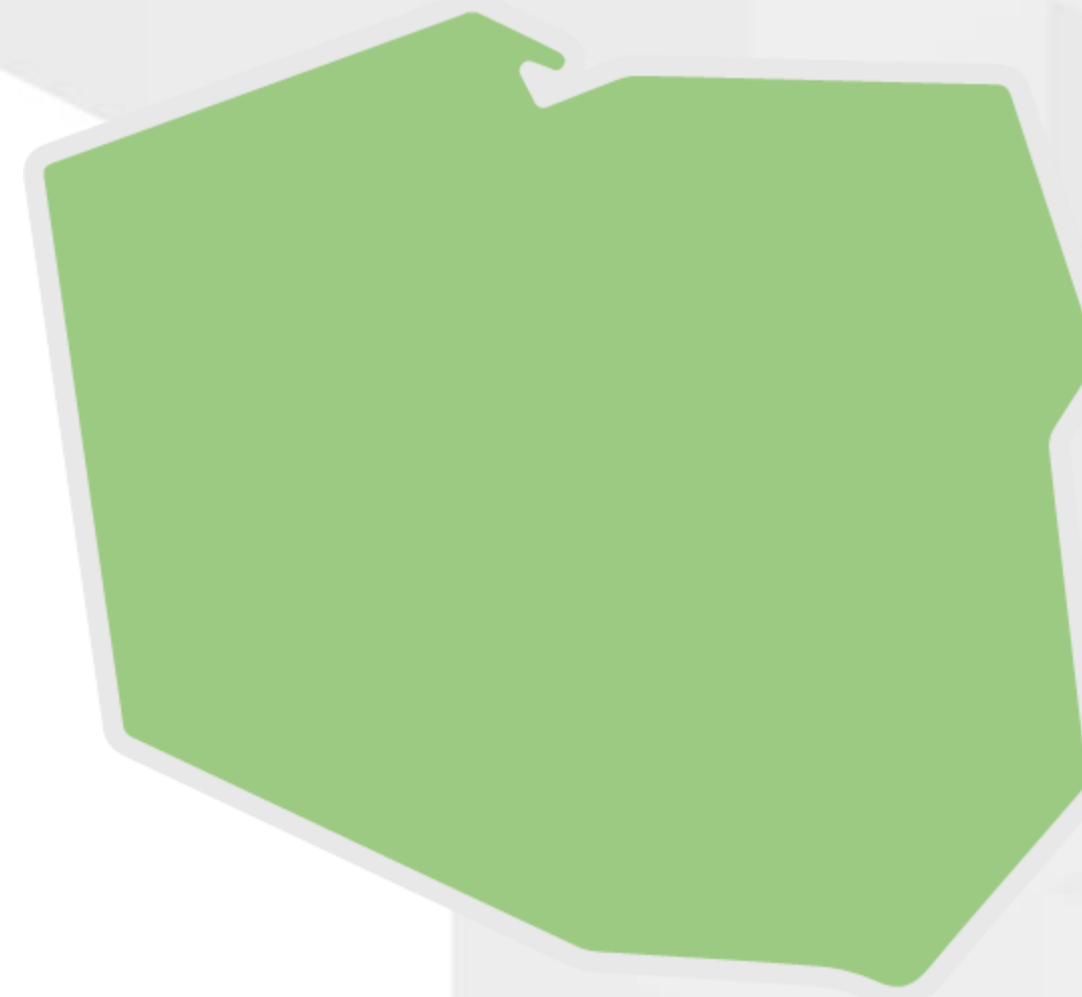
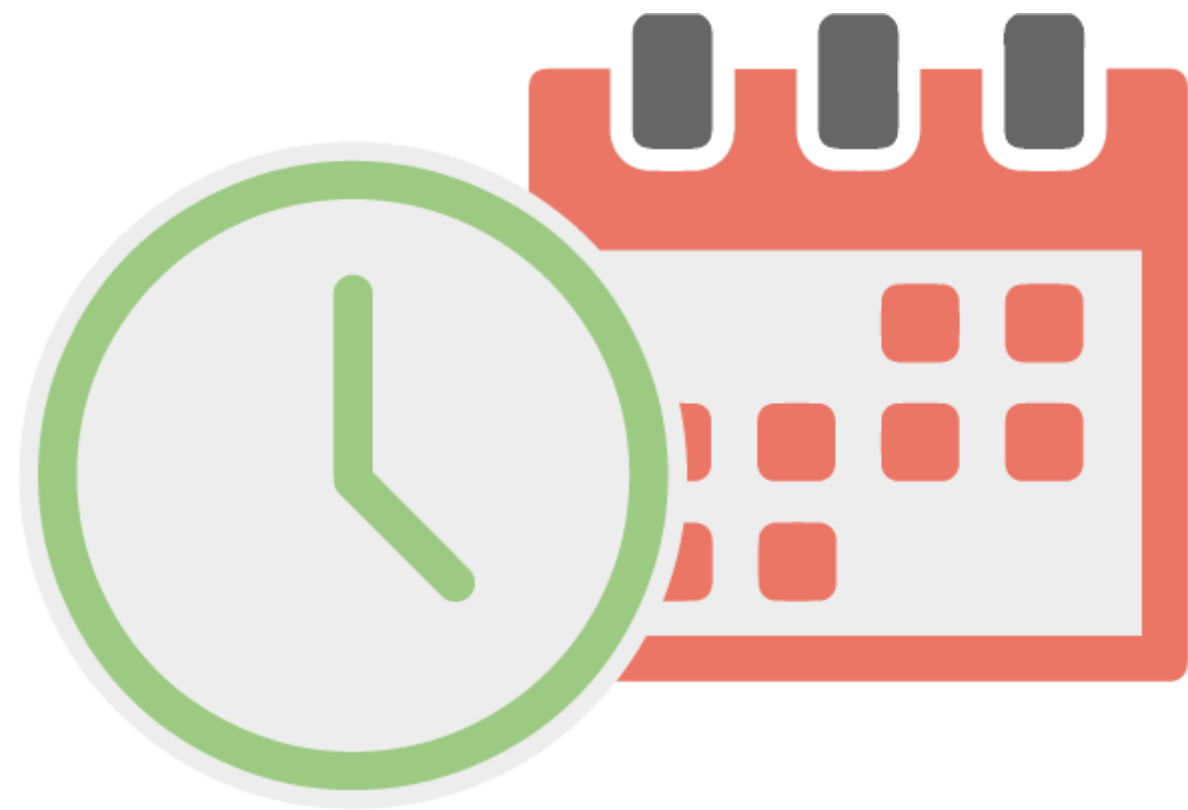
- firmy z kapitałem zagranicznym zlokalizowane w gminie (nazwa, sektor, lokalizacja)
- ważne instytucje do współpracy dla inwestora (tu można zamieścić informacje m.in. o PAIH S.A. i SSE, parkach naukowo – technologicznych itp.)



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – O gminie

Wszelkie informacje muszą być aktualne i mieć odzwierciedlenie w faktach.

Tytułem uzupełnienia należy podać informacje makroekonomiczne o Polsce lub przekierować na strony internetowe zewnętrzne, gdzie taka informacja się znajduje.



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Dlaczego warto tu zainwestować

- informacje wskazujące na przewagi inwestycyjne danego regionu, na podstawie dostępnych badań, wypowiedzi inwestorów, lokalnych autorytetów, przedstawicieli Samorządu itp.
- krótki opis (w punktach) atutów/przewag dotyczących atrakcyjności inwestycyjnej i potencjału intelektualnego



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Dlaczego warto tu zainwestować

- informacje o urokach danego regionu (atrakcje turystyczne) wraz z galerią zdjęć
- informacje o gospodarce Polski (proponujemy link na stronę PAIH S.A. www.paih.gov.pl)

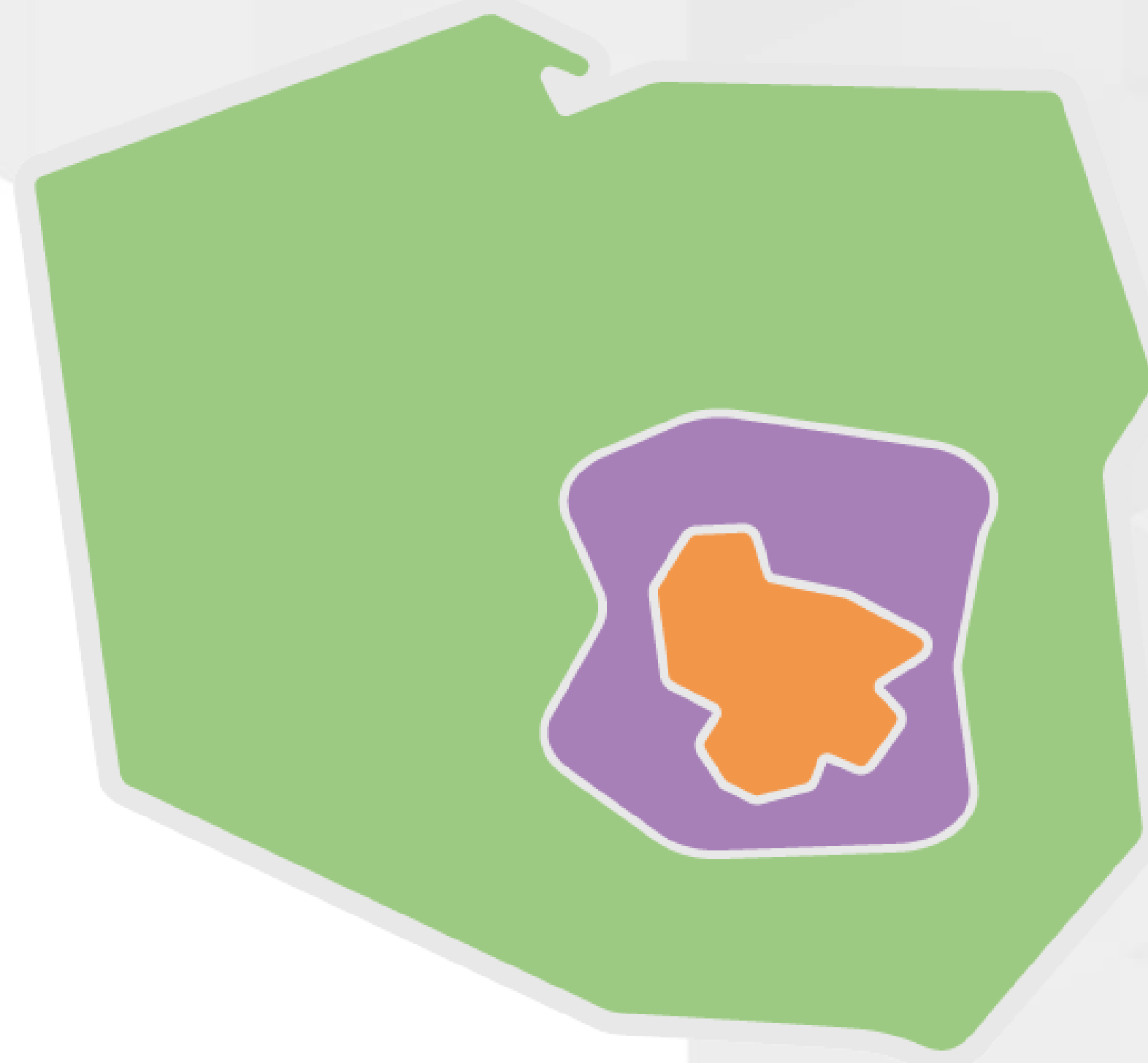


Zawartość tej zakładki musi być ułożona hierarchicznie – od informacji najważniejszej do mniej istotnych.

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Wsparcie dla inwestora

Informacje o elementach wsparcia definiujemy na trzech poziomach:

- zachęty lokalne
- zachęty regionalne
- zachęty krajowe



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Wsparcie dla inwestora

Zakładka ta powinna zawierać także inne informacje przydatne dla inwestora, np. uregulowania prawne, kwestie pomocy publicznej itp. Polecamy przekierowanie na portal PAIH S.A., do miejsca w którym znajdują się tego typu informacje.

Każdy inwestor posiada swojego project managera wyznaczonego przez gminę.



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Wsparcie dla inwestora

Na poziomie lokalnym Urząd wspiera inwestorów w całym procesie inwestycyjnym:

- przygotowuje informację o możliwościach inwestycyjnych miasta (w tym o ofercie terenów inwestycyjnych, powierzchni biurowych, hal i magazynów)
- asystuje inwestorowi we wszystkich niezbędnych procedurach administracyjnych i prawnych, występujących w trakcie realizacji projektu



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Wsparcie dla inwestora

Na poziomie lokalnym Urząd wspiera inwestorów w całym procesie inwestycyjnym:

- oferuje szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo - prawnego inwestycji
- udziela wszechstronnej pomocy w znalezieniu odpowiednich lokalizacji, zgodnej z oczekiwaniami inwestora, oraz partnerów i poddostawców
- oferuje opiekę poinwestycyjną dla firm, (wspiera także firmy, które już działają na terenie gminy)
- informuje o zachętach inwestycyjnych udzielanych przez Radę Gminy oraz przez SSE, Parki Technologiczne itd..

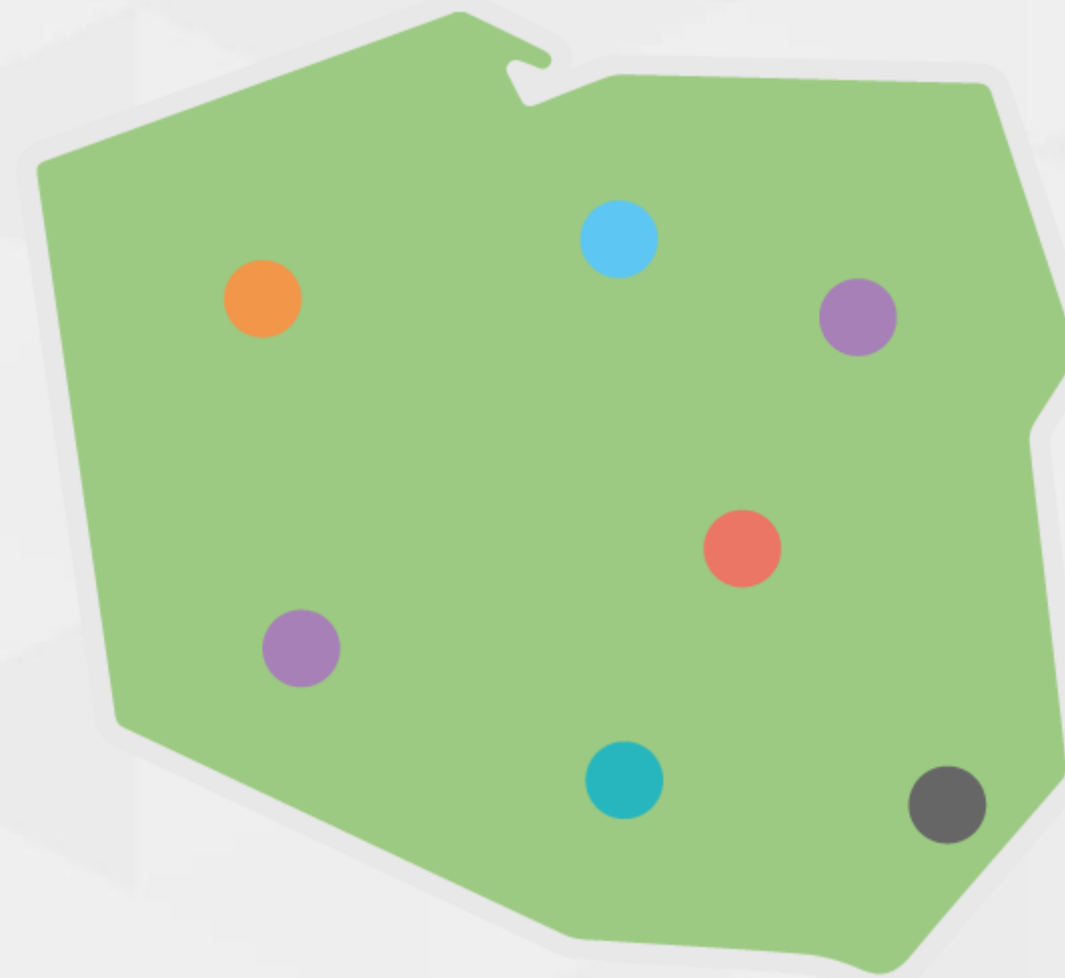
Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Wsparcie dla inwestora

Na poziomie zachęt regionalnych:

- informacja o instytucjach regionalnych zajmujących się wsparciem dla przedsiębiorców oraz link na ich strony (SSE, COI/E)

Na poziomie zachęt krajowych:

- krótka informacja na temat pomocy dostępnej w ramach projektów ponadregionalnych (granty lub wsparcie finansowe, w tym z programów UE) oraz linki na strony Polskiego Funduszu Rozwoju oraz PAIH S.A. www.paih.gov.pl



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Oferty lokalizacyjne



Tu powinno się umieścić:

- opis możliwości inwestycyjnych gminy (+mapa gminy z zaznaczonymi ofertami lokalizacyjnymi z zaznaczeniem poszczególnych lokalizacji)
- opisy ofert inwestycyjnych (terenów inwestycyjnych, hal produkcyjnych) wraz z mapkami i zdjęciami, wg wskazanego wzoru
- opis powierzchni biurowych do zbycia lub dzierżawy wg. wskazanego wzoru
- opis turystycznej oferty inwestycyjnej wg. wskazanego wzoru

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Oferty lokalizacyjne

Oferty powinny być podzielone na grupy:

- greenfield
- brownfield
- powierzchnie biurowe
- oferty dla sektora turystycznego



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Oferty lokalizacyjne

Proponowany opis oferty lokalizacyjnej:

Lokalizacja

- dokładny adres
- powierzchnia
- max. dostępna powierzchnia
- możliwość powiększenia powierzchni (krótki opis)

Informacje o nieruchomości

- właściciel
- przeznaczenie w MPZP lub SU

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Oferty lokalizacyjne

Proponowany opis oferty lokalizacyjnej:

Połączenia transportowe

- droga dojazdowa(rodzaj nawierzchni, szerokość)
- dostępność drogi ekspresowej lub autostrady (odległość w km do wjazdu)
- najbliższe lotnisko międzynarodowe (odległość w km)

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Oferty lokalizacyjne

Proponowany opis oferty lokalizacyjnej:

Infrastruktura na terenie

- elektryczność (T/N) (jeśli nie ma, podać odległość do najbliższego przyłącza)
- woda (T/N) (jeśli nie ma, podać odległość do najbliższego przyłącza)
- kanalizacja (T/N) (jeśli nie ma, podać odległość do najbliższego przyłącza)
- gaz (jeśli nie ma, podać odległość do najbliższego przyłącza)
- telefon (T/N)

Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Oferty lokalizacyjne

W przypadku większej liczby lokalizacji przydatna będzie wyszukiwarka.

Proponowane minimum możliwości przeszukiwania bazy:

- rodzaj oferty
- wielkość powierzchni
- przeznaczenie w MPZP lub SU



Uwaga!

Przy każdej ofercie należy umieścić datę aktualizacji danych oraz szczegółową specyfikację na formatkach wg. standardu PAIH S.A. jako materiał do pobrania.

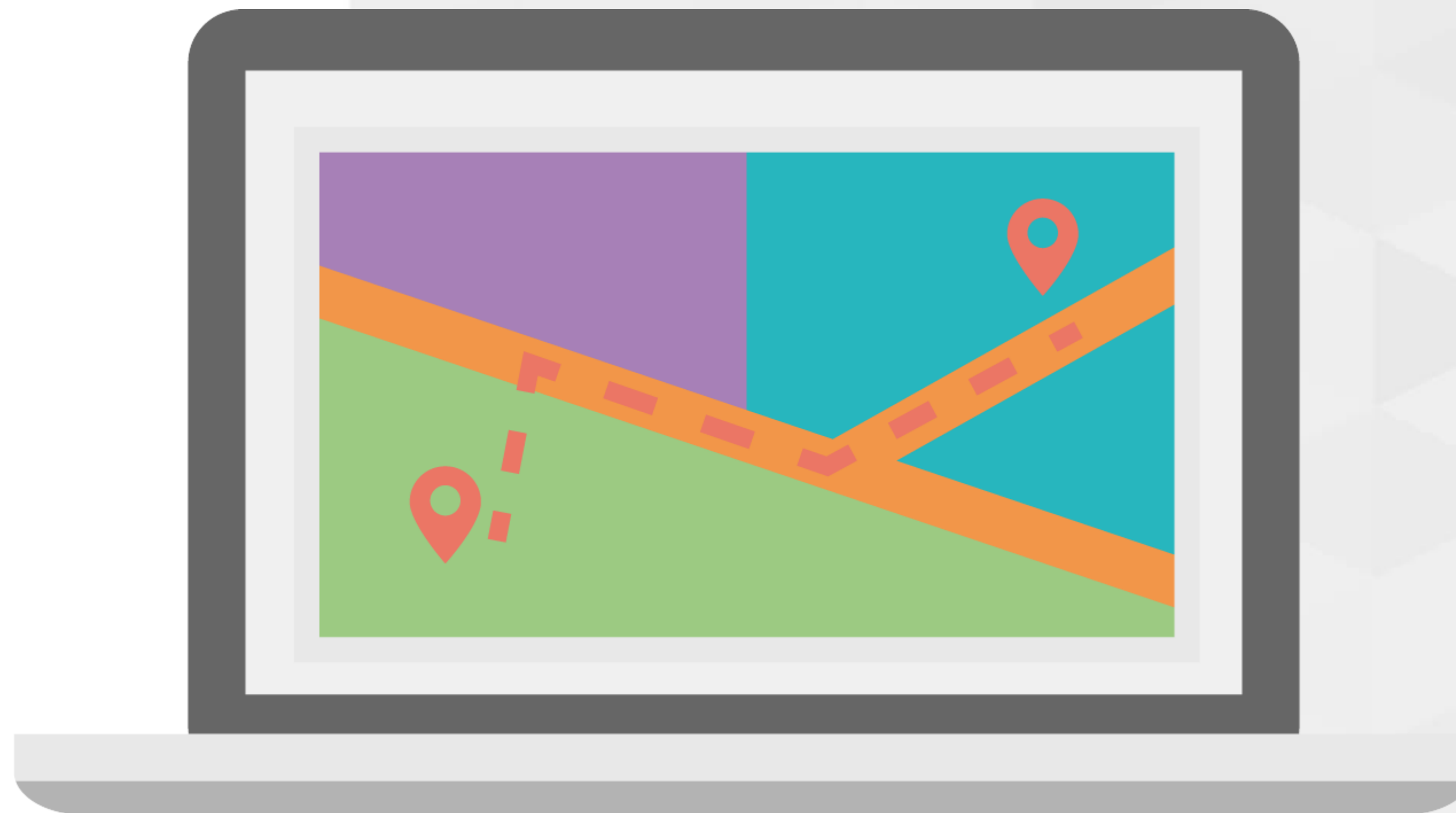
Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Kontakt

- należy podać dane kontaktowe do osób zajmujących się obsługą inwestora oraz do biura prasowego (imię, nazwisko, nr telefonu, adres mailowy oraz informację dot. znajomości języków obcych)
- dla sprawności działania komunikatora jakim jest portal internetowy należy również podać kontakt do administratora systemu, należy wpisać też godziny pracy w/w osób



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Kontakt

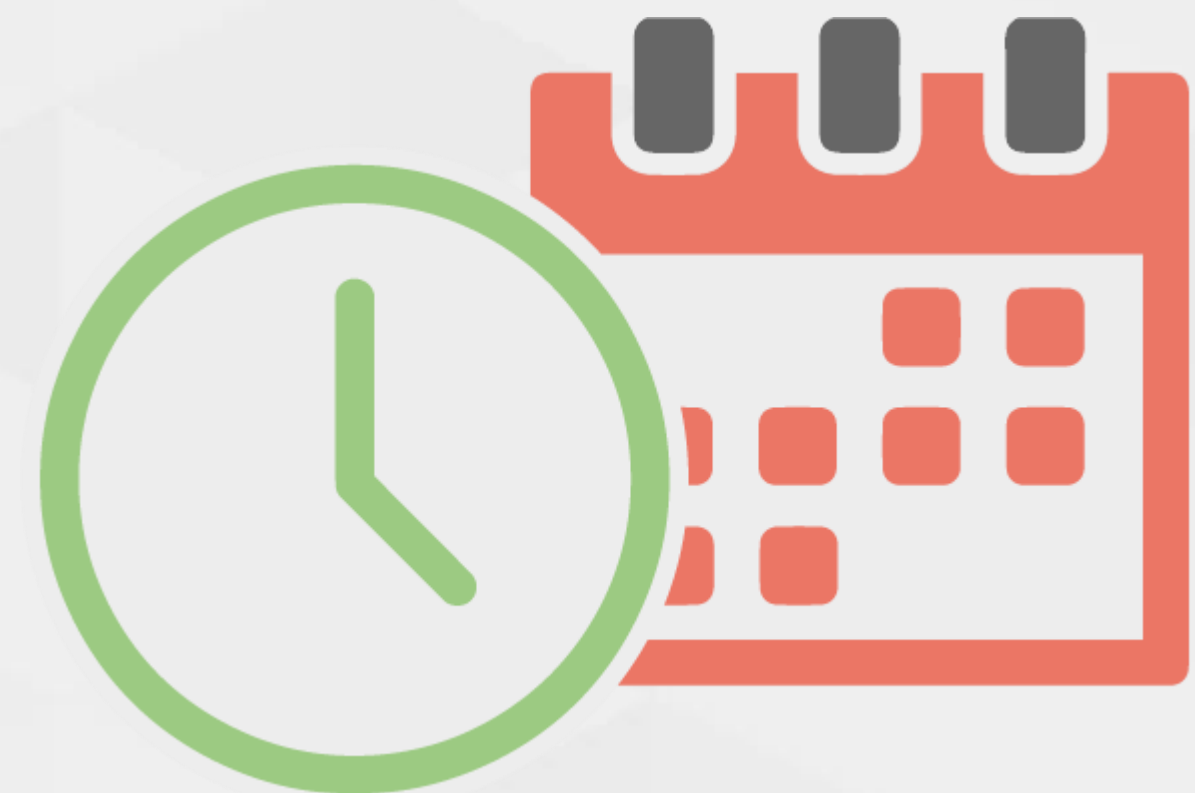
- można w tym miejscu implementować np. interaktywną mapę, dzięki której użytkownik może wyznaczyć trasę z dowolnej lokalizacji do miejsca docelowego



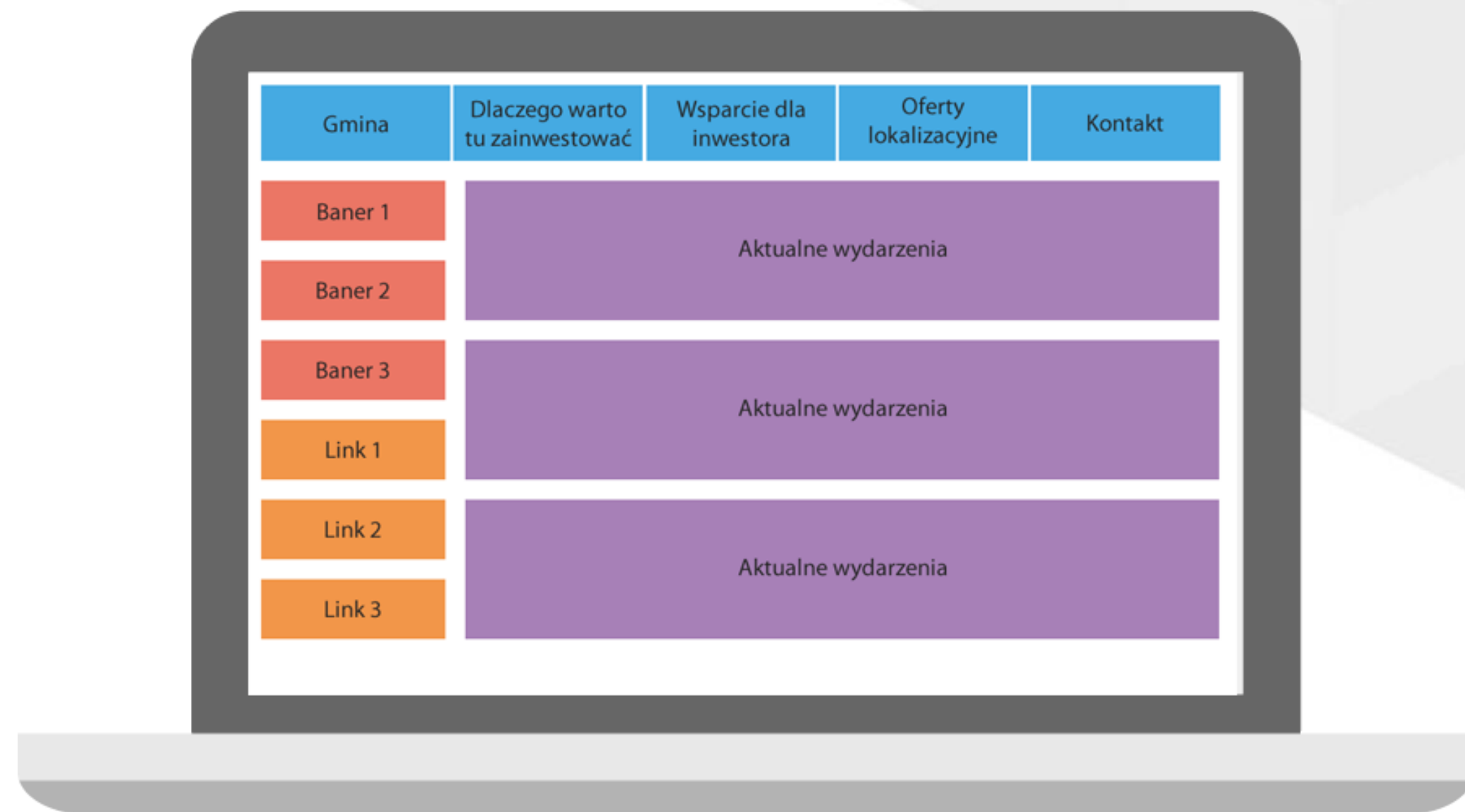
Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Banery i linki

- banery, które wymagają wyróżnienia na stronie internetowej promują wyłącznie wybrane wydarzenia związane z działalnością proinwestycyjną gminy
- linki wyłącznie do partnerów gminy, z którymi gmina współpracuje promując się na zewnątrz (instytucje, z którymi przygotowuje wydarzenia gospodarcze, miasta partnerskie, partnerzy instytucjonalni, ważni inwestorzy, itp.)

Ta część strony internetowej wymaga częstej aktualizacji – treści nieaktualne należy bezwzględnie usuwać.



Zawartość merytoryczna serwisu internetowego – Aktualności



Zamieścić informacje dotyczące tego, co się wydarzyło w zakresie rynku inwestycji np. zapowiedź nowej inwestycji lub wydarzenia promocyjnego mającego na celu pozyskanie inwestorów lub też planowane wmurowanie kamienia węgielnego itp..

Każda informacja musi być opatrzona datą. Dane nieaktualne należy przesunąć do „archiwum” lub usuwać.

Realizacja strony internetowej i jej utrzymanie

- portal internetowy to bardzo istotne i efektywne narzędzie w rękach samorządu, zwłaszcza jeśli do komunikowania się z „otoczeniem biznesowym” podejmiemy w sposób procesowy
- nie wystarczy zlecić „budowy strony” firmie zewnętrznej, a po zrealizowaniu zadania uznać temat za zamknięty – to częsty błąd



Realizacja strony internetowej i jej utrzymanie

- portal należy budować z wykorzystaniem wsparcia podmiotu merytorycznie do tego przygotowanego, ale za jego konstrukcję i zawartość zawsze odpowiada wyznaczony pracownik urzędu (lub zespół) o odpowiednich kwalifikacjach
- administrator systemu, wspólnie z wyznaczonymi pracownikami urzędu (posiadającymi wiedzę merytoryczną co do zagadnień prezentowanych na portalu) odpowiada za aktualizację informacji publikowanych na łamach witryny internetowej gminy
- gmina powinna zadbać o stworzenie wewnętrznej procedury dotyczącej stałej obsługi własnego portalu. W innym wypadku będziemy mieli do czynienia jedynie z bezużyteczną atrapą stwarzająca jedynie pozory przydatności

Realizacja strony internetowej i jej utrzymanie



Komunikacja za pomocą portalu to „proces” wymagający planowania działań, ich realizacji oraz monitorowania i nadzorowania. Wyciągane wnioski powinny sprzyjać doskonaleniu systemu w wyniku, którego klient jakim jest potencjalny inwestor z chęcią sięgnie po Państwa ofertę.

Koniec

00-585 Warszawa, ul. Krucza 50
tel. (+48 22) 334 98 19, tel. (+48 22) 334 98 12
e-mail: paih24@paih.gov.pl