
manual

■ ■ ■
inSilesia

I Logo

—
koncepcja

- inSilesia czyli **in**westuj **w** (*ang. in*) Śląskim
- przesunięte w górę kropki nad „i” sugerują wzrost, energię, rozwój
- 3 uniesione kropki nad „i” budzą skojarzenie z punktami na wykresach wzrostu

I Logo

—

wersja podstawowa

inSilesia

I Logo

—
wariant pionowy

wersja polska

wersja angielska

inSilesia
ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA

inSilesia
SILESIA INVESTOR
AND EXPORTER
ASSISTANCE CENTER

I Logo

—

wariant poziomy

wersja polska

inSilesia ŚLĄSKIE CENTRUM OBSŁUGI
INWESTORA I EKSPORTERA

wersja angielska

inSilesia SILESIAN INVESTOR AND EXPORTER
ASSISTANCE CENTER

I Logo

—

kolorystyka

- logo występuje w kolorze czarnym K = 100%
- w negatywie logo występuje w kolorze białym

inSilesia



inSilesia

I Logo

wielkości minimalne

inSilesia | h = 4 mm

| h = 3,7 mm

inSilesia
ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA

inSilesia
SILESIAN INVESTOR
AND EXPORTER
ASSISTANCE CENTER

| h = 16,7 mm

inSilesia ŚLĄSKIE CENTRUM OBSŁUGI
INWESTORA I EKSPORTERA

| h = 8,5 mm

inSilesia SILESIAN INVESTOR AND EXPORTER
ASSISTANCE CENTER

| h = 8,5 mm

I Logo

—
pole ochronne



I Logo

zestawienie z herbem województwa

inSilesia
ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA



Województwo
Śląskie

inSilesia
ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA



Województwo
Śląskie

zestawienie z herbem województwa
i logiem obchodów 100-lecia Powstań Śląskich

inSilesia
ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA



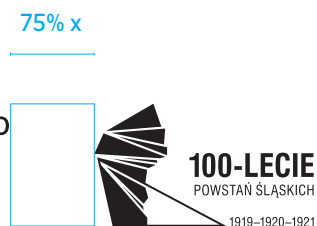
Województwo
Śląskie



inSilesia
ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA



Województwo
Śląskie



I Logo

zestawienie z herbem województwa
negatyw

inSilesia
ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA



Województwo
Śląskie

inSilesia
ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA



Województwo
Śląskie

zestawienie z herbem województwa
i logiem obchodów 100-lecia Powstań Śląskich

inSilesia
ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA



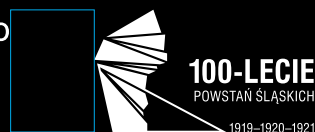
Województwo
Śląskie



inSilesia
ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA



Województwo
Śląskie



I Logo

—
zestawienie z logiem Invest in Silesia

→ W materiałach promocyjnych logo Invest in Silesia funkcjonuje jako logo patronackie i umieszczane jest w stopce.

inSilesia
ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA


Invest
in Silesia



I Logo

—
krój pisma

LL Moderne Book

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
{ [(0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % % ^ & = ~ # - + ≤ ≥ < ↑ → ↓ ↔ ↕ ↖ ↗ ↘
↙ ↘ ↻ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↼ ↽ ↾ ↿)]] }

LL Moderne Book Italic

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
{ [(0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % % ^ & = ~ # - + ≤ ≥ < ↑ → ↓ ↔ ↕ ↖ ↗ ↘
↙ ↘ ↻ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↼ ↽ ↾ ↿)]] }

LL Moderne Black

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
{ [(0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % % ^ & = ~ # - + ≤ ≥ < ↑ → ↓ ↔ ↕ ↖ ↗ ↘
↙ ↘ ↻ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↼ ↽ ↾ ↿)]] }

LL Moderne Black Italic

A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S S T U V W X Y Z Z Z
a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s s t u v w x y z z z
{ [(0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % % ^ & = ~ # - + ≤ ≥ < ↑ → ↓ ↔ ↕ ↖ ↗ ↘
↙ ↘ ↻ ↷ ↸ ↹ ↺ ↻ ↼ ↽ ↾ ↿)]] }

Licencja do zakupienia na stronie:

www.lineto.com/typfaces/moderne

I Logo

—

niewłaściwe użycie

- Logo występuje tylko i wyłącznie w formach zaprezentowanych w nieniejszej księdze znaku.

- Niedozwolone są:
 1. wszelkie ingerencje graficzne w logo, sygnety i logotypy
 2. nadawanie logo efektów graficznych, zmiana koloru, nasycenia itp.
 3. naruszanie pola ochronnego znaku
 4. umieszczanie znaku na wzorzystych tłach, bądź fotografiach o dużej ilości detali, które unieczystniają logo
 5. przekraczanie wielkości minimalnej znaku
 6. niestosowanie się do kolorystyki systemowej
 7. dodawanie do logo nowych elementów graficznych, wyrazów itp.
 8. niestosowanie się do zaleceń nieniejszej księgi znaku.

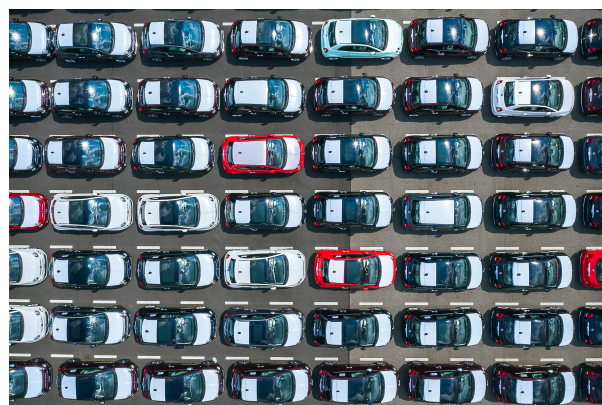
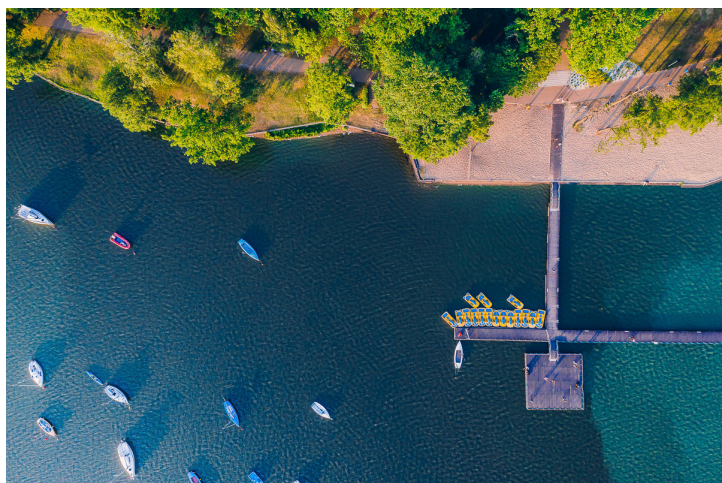
II Język wizualny

—
charakter fotografii wizerunkowej

- Fotografię wizerunkową powinna cechować wysoka jakość wykonania, profesjonalizm i adekwatność motywów (ujęć tematycznych).
- Kolorystyka fotografii powinna być stonowana i pastelowa.

Przykłady:

źródło www.radoslawkazmierczak.com



II Język wizualny

—
charakter infografik

- Infografiki w materiałach drukowanych występują na czarnym tle, zaś w internecie na tle białym.
- Barwy infografik są nasycone i wyraziste.
- Śląskie w infografikach ma przypisany kolor żółty CMYK.
- Mapy są zsyntetyzowane, rysowane linią ostro zakończoną, bez łuków.
- Wykresy słupkowe są często przedstawiające – ilustrują dany temat.
- Cyfry w infografikach to cyfry tabularyczne.

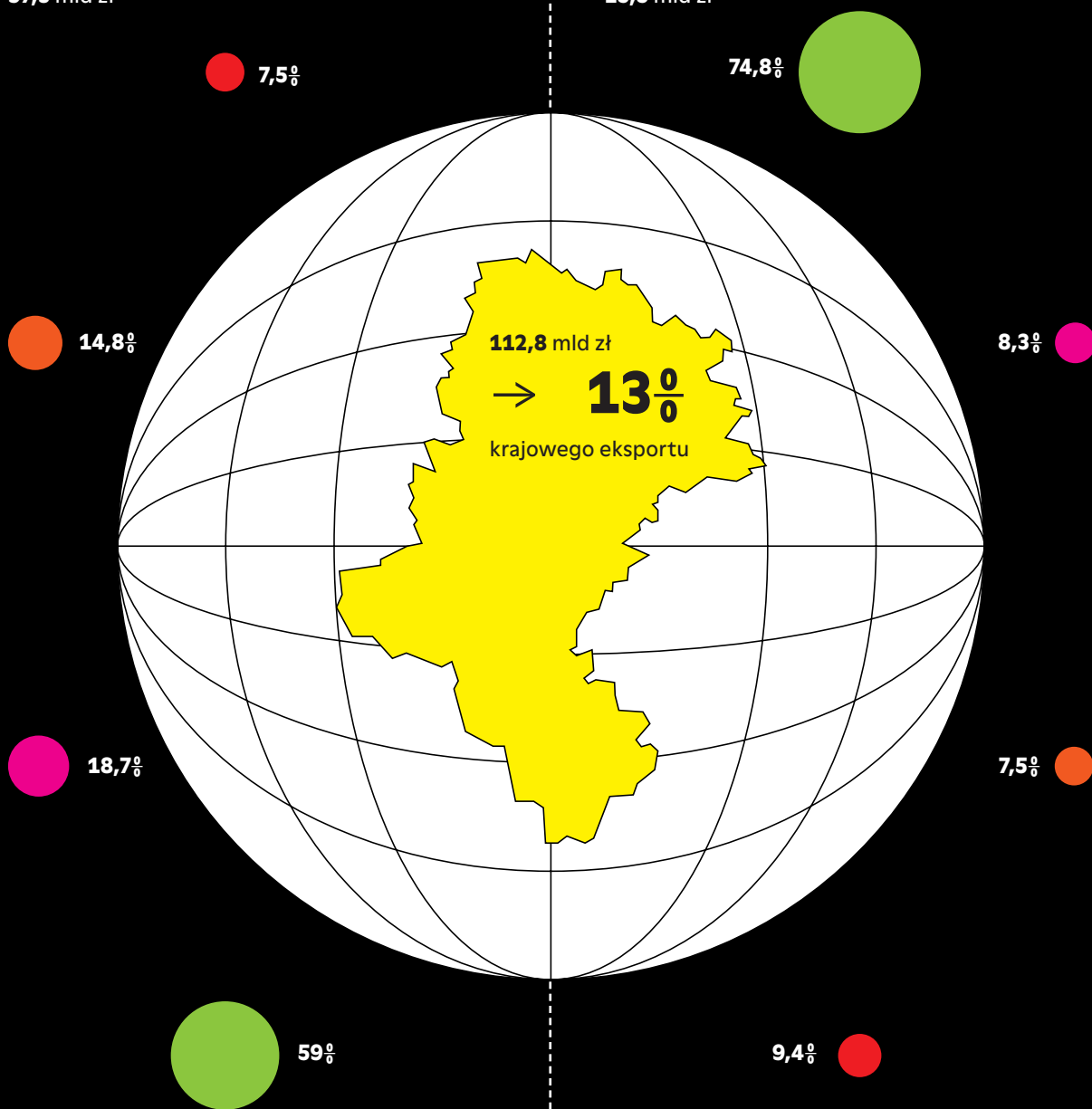
Przykłady na następnych stronach.

Eksport

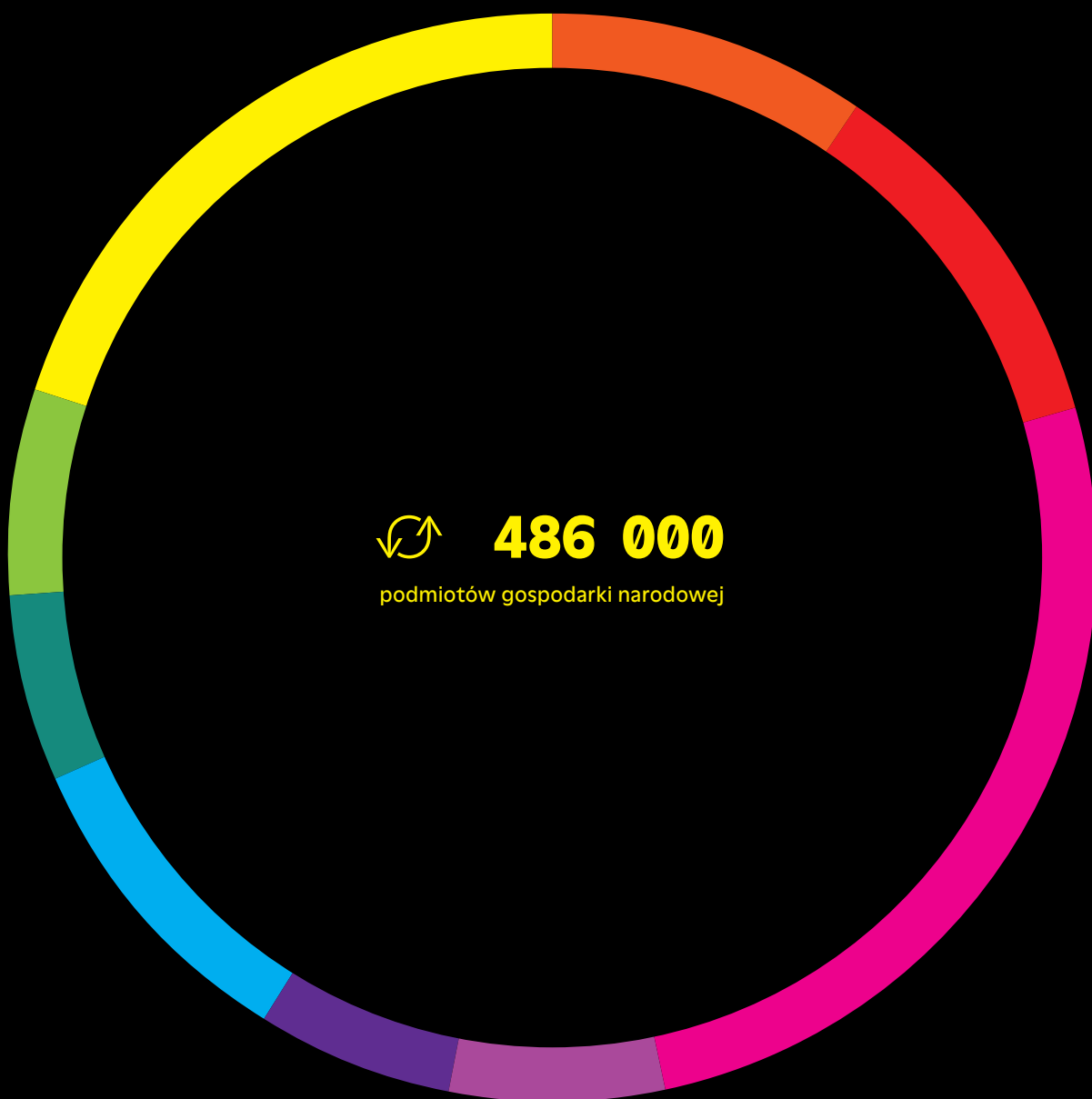
- części i akcesoria do pojazdów samochodowych
- samochody i pojazdy silnikowe do przewozu osób
- produkty związane z przem. węglowym
- pozostałe

na obszar
97,3 mld zł

poza obszar
15,5 mld zł

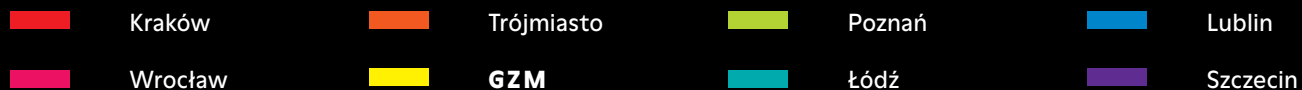


Struktura gospodarcza regionu

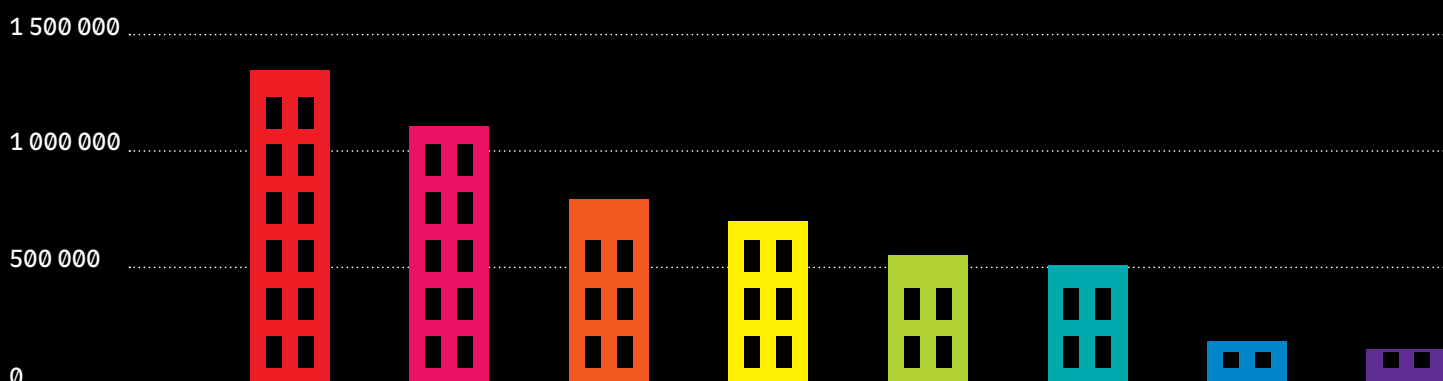


* bez osób prowadzących gospodarstwa indywidualne w rolnictwie

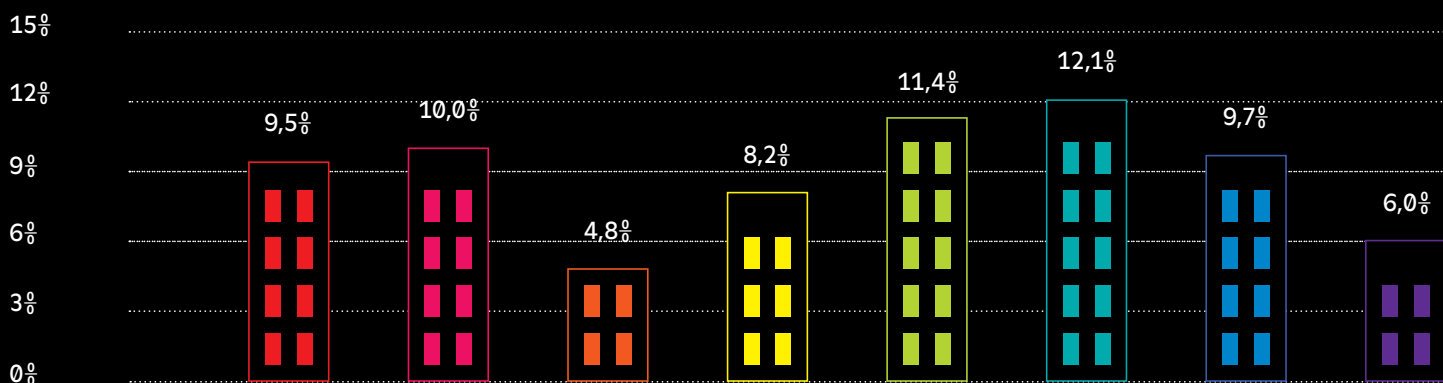
Powierzchnia biurowa na regionalnych rynkach w Polsce



Wielkość powierzchni biurowej



Wskaźnik dostępności powierzchni biurowej



II Język wizualny

—

motyw graficzny

- specyficznym motywem graficznym są punkty wykresowe symbolizujące wzrost i zmianę
- punkty mają proporcje kropek nad „i” w logotypie i odnoszą się do idei w logo zawartej
- punkty mogą przybierać intensywną barwę – tak jak infografiki.

Przykład na następnej stronie.



II Język wizualny

—
podstawowe druki

→ wizytówka

**URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO**
Departament Gospodarki
i Współpracy Międzynarodowej

Aleksandra Monsiol-Szatkowska
Dyrektor

+48 32 77 40 657
amonsiol@slaskie.pl

Ligonia 46, 40-037 Katowice
invest-in-silesia.pl
slaskie.pl

inSilesia
**ŚLĄSKIE CENTRUM
OBSŁUGI INWESTORA
I EKSPORTERA**



Województwo
Śląskie



Marta Gawin

—
+ 48 697 086 843

www.martagawin.com