

EUROPEAN FUTURE FORUM EUROPÄISCHES FORUM FÜR DIE ZUKUNFT
FRAMTIDENS EUROPEISKA FORUM LE FORUM EUROPÉEN DU FUTUR
EUROPSKÉ FUTURISTICKÉ FORUM

Konkurs Startupów

InSilesia – Investment SFR Award Competition

EFP

EUROPEJSKIE FORUM PRZYSZŁOŚCI



Województwo
Śląskie



inSilesia

Partner Merytoryczny



Regulamin konkursu „InSilesia – Investment SFR Award”

organizowanego w ramach wydarzenia Europejskie Forum Przyszłości 2021.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Gospodarzem konkursu „InSilesia – Investment SFR Award” (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Województwo Śląskie. Organizatorem Konkursu jest Śląski Fundusz Rozwoju Sp. z o.o. Partnerem Konkursu jest Plug and Play Austria GmbH.
2. Konkurs jest skierowany do startupów oraz przedsiębiorstw z sektora MŚP¹ wdrażających innowacyjne rozwiązania (produkty, usługi, procesy) mogące znaleźć zastosowanie w regionach wdrażających procesy transformacji gospodarczej, a także regionach postindustrialnych chcących rozwijać i tworzyć cyfrowe społeczeństwa.
3. Konkurs ma charakter międzynarodowy: transfer technologii na Śląsk i internacjonalizacja śląskich technologii na świecie.
4. Konkurs stanowi integralną część wydarzenia Europejskie Forum Przyszłości, którego finałowa sesja potoczona będzie z rozstrzygnięciem Konkursu oraz galą wręczenia nagród, która odbędzie się II dnia Forum (7 października 2021 r.)
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. We wszystkich przypadkach nieokreślonych w niniejszym Regulaminie ostateczną decyzję podejmuje Organizator. Decyzje wydane przez Organizatora są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

§ 2

Dane osobowe oraz zgoda na wykorzystanie prawa do wizerunku

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników jest Śląski Fundusz Rozwoju Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (rozporządzenie ogólne o ochronie danych osobowych – RODO).
2. Dane osobowe Uczestników będą – gromadzone i przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizator będzie zbierał w szczególności następujące dane Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, e-mail. Dane będą zbierane w celu kontaktu w sprawach organizacyjnych.
4. Uczestnik Konkursu zezwala na gromadzenie i przetwarzanie jego danych osobowych, w tym imienia i nazwiska oraz danych kontaktowych w celu informowania o wynikach Konkursu oraz wystawy pokonkursowej.
5. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu do 7 dni od momentu jego rozstrzygnięcia.

1. Definicja MŚP zgodnie z art. 2 załącznika do zalecenia Komisji 2003/361/WE, cyt. „Na kategorię mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) składają się przedsiębiorstwa, które zatrudniają mniej niż 250 pracowników i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów euro, a/lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 milionów euro”.

cia, a w szerszym zakresie wówczas, jeżeli będzie to niezbędne Organizatorowi do dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.

6. W trakcie wydarzenia Organizator ma prawo do wykonywania zdjęć oraz nagrywania filmów na potrzeby ich wykorzystania w środkach masowego przekazu (TV, radio, Internet, prasa) oraz w celach dokumentacyjnych, promocyjnych i marketingowych Organizatora, Gospodarza, Partnera oraz innych podmiotów wskazanych przez Organizatora. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na rejestrację, wykorzystanie oraz emisję przez Organizatora, Gospodarza, Partnera lub podmioty z nimi powiązane wizerunku/głosu/wypowiedzi każdego z Uczestników we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych bez żadnych ograniczeń czasowych ani terytorialnych.
7. Wyrażenie zgody oznacza, że zdjęcia, filmy oraz nagrania zarejestrowane w trakcie wydarzenia mogą być publikowane na stronie internetowej konferencji lub na innych stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora, w tym emitowane w formatach audio, wideo i w formie obrazów. Każdy z Uczestników niniejszym zrzeka się wszelkich roszczeń (obecnych i przyszłych), w tym roszczeń o wynagrodzenie wobec Organizatora, Gospodarza oraz Partnera, z tytułu wykorzystania jego wizerunku/głosu/wypowiedzi dla celów określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Uczestnicy Konkursu wyrażają Organizatorowi, Gospodarzowi oraz Partnerowi zgodę na wykorzystanie informacji przedstawionych w prezentacjach konkursowych o swoich projektach (zwłaszcza nazwa projektu, opis projektu itp.) w celach promocyjnych wydarzenia Europejskie Forum Przyszłości poprzez wszystkie kanały komunikacji służące do promocji Europejskiego Forum Przyszłości.

§ 3

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja przedsiębiorczych podmiotów tworzących innowacyjne przedsiębiorstwa oraz rozwój innowacyjnej gospodarki.
2. Konkurs ma służyć wyłonieniu rozwiązań technologicznych wspierających i przyspieszających cele rozwojowe regionów transformujących się.
3. Konkurs stwarza młodym przedsiębiorcom szanse dla wdrożenia własnych koncepcji poprzez aktywny networking/matchmaking z inwestorami obecnymi podczas wydarzenia.
4. Uczestnictwo w Konkursie stwarza start-up'om możliwość rozwoju, skalowania biznesu oraz budowanie rozpoznawalności marki na arenie międzynarodowej.

§ 4

Zasady naboru

1. Podmioty przystępujące do Konkursu muszą spełniać poniższe kryteria i należeć do jednej z grup:
 - a. osoba fizyczna lub grupa osób fizycznych rozwijających innowacyjne rozwiązania (produkty, usługi, procesy) mogące znaleźć zastosowanie w regionach wdrażających procesy transformacji gospodarczej,
 - b. mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwo rozwijające innowacyjne rozwiązania (produkty, usługi, procesy) mogące znaleźć zastosowanie w regionach wdrażających procesy transformacji gospodarczej.
2. Aplikujące przedsiębiorstwa powinny mieć produkt w fazie MVP (ang. minimum viable product) – podstawową wersję produktu, posiadającą wystarczającą liczbę funkcjonalności do zaspokajania potrzeb potencjalnych klientów.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Gospodarza i Partnera, w tym osoby zatrudnione na podstawie umów cywilno-prawnych, a także członkowie ich najbliższej rodziny².

§ 5

Kategorie konkursowe

Konkurs zostanie przeprowadzony w kategoriach:

- a. IoT,
- b. Green Tech/Sustainability,
- c. Travel&Hospitality,
- d. e-Health,
- e. Smart City,
- f. industry 4.0.

§ 6

Formuła i zasady Konkursu

1. Uczestnicy za pośrednictwem strony wydarzenia www.efp-silesia.com zakładają indywidualne konto w wyznaczonym terminie wskazanym w § 6 ust. 4 lit. a i przesyłają zgodnie z zasadami reprezentacji podpisane skany następujących Dokumentów:
 - a. Formularz zgłoszeniowy wraz z Prezentacją pitch deck przygotowaną w języku angielskim (wzór do pobrania ze strony www.efp-silesia.com) w formacie pptx lub pdf – której celem jest jak najlepsze zaprezentowanie Uczestnika. Prezentacja powinna opisywać najważniejsze aspekty takie jak: zespół, produkt-usługę-proces, rynek, model biznesowy oraz trakcję projektu.
 - b. Oświadczenie RODO.
2. Wzory dokumentów wymienione w § 6 ust. 1 Uczestnik będzie mógł pobrać po zalogowaniu do utworzonego uprzednio indywidualnego konta.
3. Ocena i selekcja zgłoszeń prowadzona będzie w oparciu o IV etapy:

Etap I – Preselekcja – Wybór spośród nadesłanych zgłoszeń 50 startupów.

Organizator oraz Zespół Partnera Konkursu dokonują oceny przesłanych Prezentacji Uczestników zgodnie z § 7. Wybrani Uczestnicy (50) z największą liczbą punktów przygotowują pod zdalną (on-line) opieką merytoryczną Organizatora oraz Zespołu Partnera Konkursu dwuminutowy film, który następnie zamieszczą na stronie wydarzenia www.efp-silesia.com w terminie wskazanym w § 6 ust. 4 lit. c.

Etap II – Wybór spośród nadesłanych zgłoszeń 20 startupów.

Organizator oraz Zespół Partnera Konkursu dokona oceny filmów Uczestników zgodnie z § 7. Dwudziestu Uczestników (Finaliści) z największą liczbą punktów przejdą do III etapu.

² Za członka najbliższej rodziny uznaje się osobę pozostającą z osobą zatrudnioną u Gospodarza, Organizatora lub Partnera w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Etap III – Warsztaty mentoringowe z Partnerem.

Finaliści Konkursu zostaną zaproszeni do udziału w warsztatach on-line z Partnerem Plug and Play Austria GmbH, podczas których pracować będą nad przygotowaniem do wystąpienia podczas finałowej pitching session (etap IV).

Etap IV – Finał – Pitching Session.

Wystąpienia Finalistów Konkursu odbędą się podczas drugiego dnia Europejskiego Forum Przyszłości. Uczestnicy podczas 3-minutowych wystąpień będą prezentować swoje rozwiązania przed gronem Jury. Każdy ze startupów dostanie dodatkowe dwie minuty na pytania od Jury i publiczności (również online). Jury wyłoni Zwycięzcę oraz dwóch Laureatów na zasadach opisanych w § 8. Następnie zostaną wręczone Nagrody.

4. Ważne daty Konkursu:
 - a. Termin ogłoszenia Konkursu i nadsyłania zgłoszeń: 23.07.2021r. – 10.09.2021 r.
 - b. Etap 1 – Preselekcja – Wybór spośród nadesłanych zgłoszeń 50 startupów:
10.09.2021r. – 17.09.2021r.
 - c. Przygotowanie przez Uczestników wybranych w etapie 1 filmu video
– 18.09.2021r. – 26.09.2021r.
 - d. Etap 2 – Wybór spośród nadesłanych zgłoszeń 20 startupów – 27.09.2021r. – 29.09.2021 r.
 - e. Etap 3 – Warsztaty mentoringowe z Partnerem – 30.09.2021-5.10.2021 r.
 - f. Etap 4 – Finał – Pitching Session – 7.10.2021 r.
5. Za datę złożenia Dokumentów w Konkursie uważa się datę przestania Dokumentów za pośrednictwem strony www.efp-silesia.com.
6. Organizator zweryfikuje prawidłowość dokumentacji złożonej przez Uczestników pod względem formalnym.

§ 7

Ocena startupów

1. Organizator oraz Zespół Partnera Konkursu dokonają oceny przestanych Prezentacji Uczestników (etap I) w pięciu kategoriach: zespół, produkt-usługę-proces, rynek, model biznesowy oraz trakcja projektu. Każda z wymienionych kategorii będzie oceniana w skali punktowej od 0 do 6.
2. Organizator oraz Zespół Partnera Konkursu dokonają oceny przestanych filmików Uczestników (etap II) w 3 kategoriach: innowacyjność, korzyści z rozwiązania (na przykład takie jak: wpływ pomysłu na problemy/zaspokajanie potrzeb Klientów i odbiorców, wpływ pomysłu na sytuację społeczno gospodarczą regionu, w jaki sposób rozwiązanie zaoferuje unikatową i znaczącą wartość odbiorcą), strategia biznesowa. Każda z wymienionych kategorii będzie oceniana w skali punktowej od 0 do 6.
3. W przypadku, gdy Uczestnicy będą posiadać równą liczbę punktów a zostanie wybrana już założona liczba Uczestników (etap I i II) to Uczestnicy z równą liczbą punktów również zostaną zakwalifikowani do kolejnego etapu.
4. Każdy z zakwalifikowanych Uczestników zostanie poinformowany o wynikach Konkursu na etapie 1 oraz etapie 2 drogą elektroniczną na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

§ 8

Jury

1. W skład Jury Konkursu wchodzi Prezes Zarządu Organizatora (Przewodniczący Jury) oraz członkowie:
 - a. Dwóch Przedstawicieli Partnera Konkursu, wskazanych przez Partnera Konkursu na 7 dni przed Finałem Konkursu;
 - a. Dwóch przedstawicieli: biznesu, nauki lub instytucji pozarządowych, związanych z rozwojem i promocją regionu lub/i administracji samorządowej wskazanych przez Przewodniczącego Jury na 7 dni przed Finałem Konkursu.
2. Jury po prezentacji finałowej pitching session Finalistów przeprowadza tajne głosowanie i wybiera Zwycięzcę oraz dwóch Laureatów Konkursu.
3. Decyzje zapadają zwykłą większością głosów. W przypadku braku osiągnięcia większości znaczenie decydujące im głos Przewodniczącego Jury.
4. Personel EFP zapewniając obsługę administracyjno-organizacyjną posiedzenia Jury, bierze w nim udział, lecz nie przysługuje mu prawo głosowania.
5. Sprawozdanie w postaci protokołu z posiedzenia Komisji Konkursu sporządza Sekretarz, powołany przez Przewodniczącego Jury.

§ 9

Nagrody

1. Nagrody będą przyznawane na podstawie ocen wystąpień i odpowiedzi na pytania przyznawanych przez Jury podczas Wydarzenia.
2. Jury zastrzega sobie prawo do możliwości wyłonienia większej ilości Laureatów.
3. Nagrody przeznaczone są tylko dla Zwycięzcy i dwóch (Pierwszego i Drugiego) Laureatów Konkursu. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na osoby trzecie.
4. Nagrody w Konkursie:
 - a. Nagrody główne:
 - ▶ za zajęcie pierwszego miejsca Zwycięzcy przysługuje nagroda pieniężna w kwocie 100.000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych),
 - ▶ za zajęcie drugiego miejsca Pierwszemu Laureatowi przysługuje nagroda pieniężna w kwocie 30.000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych),
 - ▶ za zajęcie trzeciego miejsca Drugiemu Laureatowi przysługuje nagroda pieniężna w kwocie 20.000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych).
 - b. Organizator, Gospodarz, Partner udzieli Zwycięzcy i Laureatom wsparcia w nawiązaniu kontaktów biznesowych, z potencjalnymi inwestorami oraz pomoc we wdrożeniu rozwiązania.
 - c. Zwycięzcy i Laureaci będą mieli możliwość odbycia sesji coachingowej/mentoringowej z wybranym członkiem

Jury w terminie do 3 tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu.

- d. Zwycięzca i Laureaci będą mieli możliwość nagrania spotu reklamowego wraz z możliwością promocji w kanałach social media EFP, ŚFR, InSilesia, Plug and Play Austria GmbH i innych polach ekspozycji.
- e. Zwycięzca i Laureaci będą mieli prawo do posługiwania się tytułem logotypu w celach promocyjnych.
- f. Zwycięzca i Laureaci otrzymają Statuetkę oraz dyplom.
- g. Przyznana zostanie nagroda specjalna dla startupu wyłonionego w głosowaniu publiczności.

§ 10

Siła wyższa

1. W razie wystąpienia siły wyższej, w tym w szczególności zagrożenia dla osób występujących w wydarzeniu lub osób postronnych spowodowanego rozprzestrzenieniem się wirusa SARS-CoV-2, Organizator zastrzega możliwość zmiany sposobu, terminu organizacji i przeprowadzenia Konkursu lub rozdania Nagród.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie utrudnienia lub brak możliwości organizacji i przeprowadzenia Konkursu w razie wystąpienia siły wyższej.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Konkurs trwa od dnia 23.07.2021 r. do dnia 7.10.2021 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Polskiego Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
3. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Europejskiego Forum Przyszłości **www.efp-silesia.com**.
4. Zwycięzca i Laureaci Konkursu są zobowiązani do rozliczenia powstałych zobowiązań podatkowych wynikających z obowiązujących regulacji prawnych związanych z otrzymywaniem Nagród w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych – zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia Uczestników Konkursu.
6. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem. Organizator ani Partner Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.
7. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zaakceptowaniem przez Uczestnika w całości niniejszego Regulaminu oraz regulaminu EFP. Uczestnicy zapewniają, że będą przestrzegać wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu i że spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.



Śląski Fundusz Rozwoju Sp. z o.o.

ul. Żeliwna 38

40-599 Katowice

kontakt@efp-silesia.pl

+48 505 773 065

www.efp-silesia.pl

 [efpsilesia](https://www.facebook.com/efpsilesia)

 [efpsilesia](https://www.youtube.com/efpsilesia)

 [efpsilesia](https://www.linkedin.com/efpsilesia)

 [efpsilesia](https://www.twitter.com/efpsilesia)